

MANIFESTO ANTENNA

*«Tous, nous voudrions aider à changer le monde...
et croyons que nous n'y arriverons pas.
Mais agir est à la portée de chacun.
Ne pas agir, c'est être complice.»*

Antenna est née voici près de trente ans de la vision lucide et rebelle de son fondateur : **«La moitié de la population mondiale ne peut satisfaire ses besoins essentiels et la recherche scientifique ne s'y intéresse pas.»**

Economiste et juriste engagé dans la défense des Droits de l'Homme, homme de science, **Denis von der Weid** est l'incarnation même du penser et agir autrement en faveur des populations les plus démunies. Il a créé la Fondation Antenna, basée à Genève, pionnière d'un courant et d'un modèle original auquel se rallient désormais de plus en plus de grands acteurs institutionnels et d'ONG.

A l'encontre du schéma dominant de l'innovation technologique - **80% des technologies développées profitent à seulement 10% de la population mondiale** - et de la course effrénée aux technologies complexes, chez Antenna la créativité, le graal technologique c'est d'abord d'élaborer des solutions technologiques ou médicales simples, peu coûteuses, durables, utiles plutôt que futiles pour répondre aux droits fondamentaux de survie de toute population. **Tels que les accès essentiels à l'eau potable, l'éducation de base, la nutrition et la santé, dont Antenna a fait ses priorités.***

Précurseur dans ce domaine du développement durable, Denis von der Weid a compris et affirmé bien avant le Sommet de la Terre de Rio en 1992 que la recherche, loin du syndrome «publier ou périr», doit assumer un rôle environnemental, social et économique.»

Chez Antenna, nous soutenons pleinement les **17 engagements de développement durable de l'ONU** et notre action s'y inscrit à plusieurs niveaux. Nos solutions technologiques ou médicales respectueuses de l'environnement correspondent à la moitié de la population mondiale. Certes, l'espoir d'un changement spectaculaire pour résoudre le péril planétaire est encore loin mais le manque de consensus politique sur les destructions environnementales en cours est tel qu'on ne peut que souhaiter avancer pour et avec des populations aujourd'hui démunies de tout. Le terrain, la vie pas juste la survie, c'est le sens même de notre travail.

La méthode et les modes d'action d'Antenna partent de l'observation du terrain. Environnement, ressources, besoins essentiels. Avec une vision de l'utilité très loin du «charity business», notre dynamique est celle du **développement économique et social, pour l'autonomie des populations concernées**. Contre le fléau que représente encore la corruption.

Ce n'est pas une idée d'aide ponctuelle mais bien celle de la stimulation de l'économie locale, en y encourageant le rôle actif des femmes, que nous mettons en œuvre partout où nous opérons. Car le contraire de la misère ce n'est pas la richesse mais le partage.



Notre efficacité est mesurée par la réussite dans le temps. Pour assurer l'ancrage et la pérennité des solutions, un modèle à fort impact conçu et mis en œuvre par Antenna est structuré en 3 grands cycles :

■ **Le cycle de la Recherche**, mené en collaboration avec un réseau international de scientifiques et ingénieurs. Antenna entreprend et participe à des projets de recherche dans les domaines liés à l'eau potable, l'agriculture durable, la nutrition, la médecine traditionnelle et l'énergie.

■ **Le cycle de l'approche Test Terrain** : les solutions sont testées et validées sur les terrains locaux et les méthodes d'application ainsi que les formations sont élaborées

■ **Le cycle de la Diffusion** : les solutions technologiques, médicales et économiques sont diffusées en Afrique, en Asie et Amérique latine à travers le développement d'entreprises sociales ou de programmes dans les écoles. Ceci n'est possible que grâce à un partenariat avec de grandes organisations internationales et gouvernementales, les ONG ainsi que d'autres fondations et associations locales, très impliquées à nos côtés. Antenna apporte son appui stratégique, technique et financier pour mettre en œuvre les projets et développer des solutions locales durables et économiquement viables.

Nous favorisons autant que possible la diffusion de ces solutions par des programmes de microcrédit, pour que les bénéficiaires démarrent une activité génératrice de revenus.

Dans certains de ses programmes, la Fondation Antenna est aujourd'hui un véritable **incubateur d'entreprises sociales**.

■ Incubée par Antenna, la société **WATALUX** diffuse le WATA®, de la taille d'une radio, qui permet de potabiliser l'eau grâce à une pincée de sel - un processus d'électrolyse transforme l'eau salée en chlore actif.

■ Issu de Antenna, Le groupe **ELEPHANT VERT** est le premier hub de bio-intrants en Afrique et bientôt en Europe.

■ **Antenna France** accélère l'implantation de la spiruline, microalgue aux vertus nutritionnelles remarquables : quelques grammes avalés quotidiennement pendant plusieurs semaines suffisent à suppléer aux carences d'un enfant malnutri.

Forte de ses convictions, de ses avancées, de la dynamique de ses équipes jeunes et ardentes, **la Fondation Antenna est plus que jamais engagée chaque jour dans la recherche et la diffusion à grande échelle des solutions technologiques et médicales répondant aux besoins fondamentaux des populations les plus démunies.**

Lieu de dialogue et de débat ouvert à toutes les idées, contemporaine par essence, elle est en phase avec les aspirations sociétales que son fondateur visionnaire et disruptif a anticipées dès l'origine.

L'expérience acquise sur le long terme souligne l'importance du support nécessaire pour accélérer la réplique des projets déjà réussis localement et la diffusion des solutions Antenna à des échelles très larges.

C'est l'enjeu de la Fondation Antenna aujourd'hui et demain. Que l'impact déjà créé localement s'élargisse pour un monde plus équitable.

Pour cela, nous avons besoin de vous, chercheurs, entrepreneurs sociaux, partenaires publics et privés, institutions et ONG.

*

- 1,2 milliards de personnes vivent dans une extrême pauvreté et voient la satisfaction de leurs besoins essentiels quotidiennement menacée. 70% sont des femmes.
- 2,1 milliards de personnes n'ont pas accès à l'eau potable, 4,5 milliards ne disposent pas de réseaux d'assainissement d'eau.
- 200 millions d'heures par jour sont passées par des filles et des femmes à simplement collecter de l'eau potable. Dans les pays en développement, 4 maladies sur 5 et 1 décès sur 3 sont dus à des eaux contaminées.
- Alors que plus d'un milliard d'êtres humains, dont 75% de paysans, souffrent de la faim, 30% de la nourriture produite sur notre planète est jetée aux ordures pour incinération.
- 2 milliards d'êtres humains n'ont pas accès à l'électricité.