



«GREEN TONGUE»: UN BONBON POUR COMBATTRE LA MALNUTRITION?



Il n'existe pas de solution simple pour combattre la malnutrition, mais la création récente des bonbons "Green Tongue" (lisez "Langue Verte") vendus 1 roupie (CHF 0.02) pourrait devenir une solution viable.

Une société de marketing spécialisée dans les produits à base de spiruline a vu le jour à Madurai (sud de l'Inde) sous le nom d'**ANTENNA NUTRITECH**, une entreprise sociale inscrite sous la section 25 de l'Indian Company Act. L'entreprise a déjà vendu ses produits pour 1.5 million de roupies en 2009 (CHF 38'000) et encore 1.5 million de roupies dans les 6 premiers mois de 2010.

Alors que certains produits sont vendus sur le marché du haut-de-gamme afin d'obtenir une bonne marge de profits, Antenna Nutritech assure son grand succès dans le «social marketing». En effet, 60% du chiffre d'affaire a été réalisé grâce aux trois produits dits sociaux:

- a) **Green Tongue - les bonbons spiruline.**
- b) **SpiruPower - un flacon de 60 comprimés de spiruline à 99 roupies (2 CHF)**
- c) **SpiruPower - un flacon de 180 comprimés de 750 mg spécialement destinés aux personnes infectées par le virus du SIDA.**

Antenna Nutritech pourra ainsi bientôt s'autofinancer. L'entreprise a progressé grâce au développement des «**GREEN TONGUE**», bonbons à une roupie. Un seul de ces bonbons contient 0.5 gr de spiruline et existe en trois saveurs différentes: vanille, mangue et plantes/herbes; très appréciés par les enfants indiens. Le prix des «**GREEN TONGUE**» a été créé pour atteindre les populations de l'extrême pauvreté. Sur 1 roupie (0.02 ct) une

marge de 30 paisa revient aux femmes vendeuses de bonbons.

Les ventes sont étroitement liées au programme de micro-crédit d'**ANTENNA INDE**. Les femmes participant aux groupes d'entraide (Self-Help Groups) montrent un grand intérêt pour les bonbons en les vendant à leurs voisins. Même les enfants achètent les bonbons avec leur argent de poche durant les pauses de l'école.

COOPERATION AVEC CHILD FUND INDIA – une grande ONG de développement de l'enfance, a approvisionné plus de 70'000 d'enfants en bonbons «**GREEN TONGUE**» et permettra, par la suite, de diffuser à large échelle. Jusqu'à ce jour, plus d'1 million de bonbons ont été vendus.

Antenna Nutritech est victime de son succès et doit rapidement augmenter sa production. A cet effet, Antenna Nutritech souhaite créer un fond d'investissement pour agrandir ses bassins qui pourraient être loués aux femmes productrices de spiruline. Le fond d'investissement de 100'000 CHF permettra de construire 200 bassins en 2011 et ainsi produire 6 tonnes de spiruline, assez pour 12 millions de bonbons «**GREEN TONGUE**». Antenna Nutritech achètera alors la spiruline et la commercialisera.

Ce développement a été rendu possible grâce au financement initial de la Fondation de Georg et Emily von Opel.



EDITO

LA FAIM ENCORE ET ENCORE

Nous avons tous conscience que la pénurie alimentaire s'étend dans le monde. Plus d'un milliard de dénutris, des émeutes de la faim – telles le Mozambique – des conditions climatiques destructrices, etc guettent les populations de l'extrême pauvreté. Les graves dysfonctionnements des marchés agricoles sont connus et... les mesures à prendre aussi.

- Que faire sans volonté politique lorsque l'État démissionne ?
- Que faire si le prix du blé sur les marchés internationaux augmente de 70% comme de 2009 à 2010 ?
- Que faire si la sécurité alimentaire dépend des importations ?
- Que faire si les gouvernements n'investissent pas en priorité dans la production vivrière ?

Les réponses d'Antenna sont évidentes: développer des technologies à la portée des populations locales. Nous avons ainsi décidé de nous investir dans les domaines de:

- la micro-irrigation
- les micro-jardins / les jardins potagers / la sélection des semences
- les biopesticides et les biofertilisants

Nous voulons répondre aux besoins de millions de petits paysans qui, par ces techniques à leur portée, produiront leur propre nourriture à un prix accessible. Bien que de telles techniques existent, elles doivent être améliorées, produites à bas coût et accessibles par microcrédit. Antenna entreprend en ce moment de nombreux tests et recherches que nous validons sur le terrain avant de les diffuser à grande échelle. Aujourd'hui plusieurs de nos recherches intéressent la Coopération suisse (DDC), l'UNICEF, des fondations et de nombreuses ONG.

Nous souhaiterions que les Universités, les Centres de recherches approchent la recherche autrement en s'assurant que l'innovation des besoins essentiels aux bénéficiaires de l'extrême pauvreté laisse tomber quelques miettes de leurs budgets en faveur du développement ! Est-ce trop demandé ?

Denis von der Weid



ANTENNA

29, rue de Neuchâtel – CH-1201 Genève
T +41 22 731 10 34 – F +41 22 731 97 86
info@antenna.ch – www.antenna.ch



FERMES DE SPIRULINE EN AFRIQUE



Au Niger, à Madagascar, en Centrafrique et au Cameroun, la Fondation Antenna s'est engagée sur des programmes Spiruline gérés et suivis par Antenna France.

NIGER

un programme a été lancé mi 2007 à Dogondoutchi (300 km à l'est de Niamey) avec une association nigérienne de développement local, Tarbiyya Tatali. La ferme vient d'être agrandie pour atteindre 450 m² de bassins qui permettront l'autonomie financière. La production de l'année devrait atteindre 600 kg et une grande partie de la distribution humanitaire est faite au centre de renutrition de l'hôpital de Dogondoutchi.

MADAGASCAR

Grâce au financement de la **FONDATION ANTENNA**, la 1^{ère} maison de la nutrition a été ouverte à Antsirabé en mars 2010. L'objectif de cette maison est triple :

- **distribuer journallement aux enfants un repas équilibré, varié, auquel est ajouté de la spiruline.**
- **sensibiliser et former les mères de ces enfants sur les apports nutritionnels nécessaires et leur montrer comment composer des repas variés à moindre coût.**
- **sensibiliser les enfants à l'hygiène élémentaire.**

Le budget annuel des frais de fonctionnement (1 animatrice + 1 cuisinière + les repas) est de 10.000€ soit moins d'1€ par repas pour un enfant.

CENTRAFRIQUE

Antenna intervient depuis 15 ans dans ce pays. Devant l'ampleur des besoins et notamment dans la région de Berberati (ouest du pays), Antenna a décidé avec son partenaire local, le groupe Kenose-Antenna, de lancer en début d'année une campagne, «**SOS BERBERATI**» afin de fournir gratuitement de la spiruline aux enfants malnutris. Près de 5.000 enfants ont ainsi pu bénéficier d'une cure de spiruline dans 3 centres (le centre de santé Sainte Anne, le centre Saint François et le centre Be-Ngote). Pour faire face à cette demande, il a été décidé d'étendre les projets existants et de créer 2 nouveaux centres de production (recherche des financements en cours).

CAMEROUN

Une mission exploratoire du directeur technique d'**ANTENNA FRANCE** a lieu en ce moment pour faire le point sur un petit projet qui a démarré à Maroua (extrême nord) et pour identifier d'autres projets potentiels réalisables dans ce pays. Plusieurs pistes intéressantes à Yaoundé, à Maroua et dans ses environs (Mouda et Mokolo) sont en cours d'étude et les dossiers projets devraient être proposés très prochainement à des partenaires/bailleurs.



SOUTENEZ NOTRE ACTION

**Nous vous remercions d'avance
de votre générosité.**

Banque Raffeisen de la Versoix
Agence du Mont-Blanc – 1201 Genève
SWFT : RAIFCH22 – N° clearing (NCB) : 80215
Au nom de la Fondation Antenna Technologies
Compte WATA –
IBAN CH35 8021 5000 0017 98695



INONDATIONS AU PAKISTAN – 100 KITS WATA DÉPLOYÉS EN URGENCE

Face aux pires inondations que le Pakistan ait connues depuis 80 ans, la Direction du Développement et de la Coopération (DDC) a décidé d'accroître son aide aux victimes et a mis en place des projets de désinfection de l'eau potable dans plusieurs régions. La propagation de maladies liées à la pollution de l'eau inquiète en effet l'ONU, qui chiffre à 3.5 millions les enfants exposés à un risque élevé de maladies hydriques. La production locale de chlore à l'aide des WATA est alors apparue à la DDC comme une solution adaptée et peu coûteuse pour désinfecter l'eau et prévenir une épidémie de choléra. Des appareils ont donc été mis en place et plus de 70 formations à la production de chlore et à la chloration de puits ont déjà eu lieu. Le WATA est particulièrement apprécié par les autorités locales. Une réflexion sur les moyens de pérenniser cette action d'urgence est en cours.