



22 mars 2010 - Journée mondiale de l'eau : De l'eau propre pour un monde sain.

Une préoccupation au cœur des activités d'Antenna



L'ONU consacre la **Journée mondiale de l'eau 2010** à la qualité de l'eau. Un facteur important qui touche aussi bien les écosystèmes que le bien-être et la santé des individus.

L'OMS estime que 80% des maladies touchant les enfants dans les pays en développement sont liés à la consommation d'eau contaminée !

La mauvaise qualité de l'eau de boisson, le manque d'assainissement et d'hygiène sont responsables chaque année de la mort de 1.5 millions d'enfants de moins de 5 ans.

La potabilisation de l'eau claire à l'aide d'hypochlorite de sodium (chlore actif) produit localement par les électro-chlorateurs WATA couplée à des mesures d'hygiène réduirait considérablement ce chiffre et améliorerait la qualité de vie de millions de personnes. Retour sur les activités d'Antenna dans le domaine de l'eau potable.

Le traitement de l'eau à domicile (TED) : une solution encore trop souvent marginalisée

Les grands projets de forage et d'adduction ne peuvent résoudre à eux seuls la question de l'accès à l'eau. De plus, même lorsqu'une eau de qualité est distribuée, il y a de fortes chances qu'elle soit recontaminée entre le point de livraison et le point de consommation finale. Au Mali par exemple, on estime que 65% de la population rurale et 35% de la population urbaine n'ont pas accès à une source sûre d'eau domestique. Cette situation entraîne inévitablement la diffusion des maladies hydriques et fait de la diarrhée la troisième cause de mortalité chez les enfants de moins de 5 ans.

L'accès à une eau de qualité au niveau domestique peut réduire les maladies hydriques de moitié et réduire la mortalité infantile s'il est couplé avec un accès à l'assainissement et à l'hygiène.

Le traitement de l'eau à domicile (TED) n'est de loin pas la solution idéale et ne doit pas nous éloigner de l'objectif final qui est de fournir l'eau courante dans les foyers. Cependant, le TED est un pas important, une question vitale afin d'améliorer le sort d'un milliard de personnes qui n'a pas accès à une eau de qualité. L'Unicef estime d'ailleurs que le TED était, à prix égal, deux fois plus efficace que les autres solutions envisagées (réseau d'eau, puits améliorés).

L'approche WATASOL...

Parmi les différentes techniques de traitement d'eau, l'OMS estime que la chloration est le mode de potabilisation le plus sûr, le plus efficace et le moins cher. Conscient de ce fait et du besoin des populations, Antenna a développé sous le label WATASOL un électro-chlorateur pour la production locale d'une solution de chlore actif à partir d'eau claire et de sel de cuisine.

Mais WATASOL est plus qu'un appareil; c'est une approche qui associe sensibilisation aux mesures d'hygiène et potabilisation de l'eau grâce à une production locale de chlore, financièrement autonome. A long terme, la production et la diffusion du chlore devraient créer une activité génératrice de revenus pour la population locale et assurer leur autonomie.



...en action

Grâce au soutien de l'UNICEF au Mali, de la DDC et de l'œuvre d'entraide suisse Caritas en Asie du Sud, Antenna lance deux projets pilotes majeurs.

Ces projets vont opérer dans des contextes très différents, utilisant des méthodologies variées mais l'objectif est commun : promouvoir l'utilisation du chlore actif pour le traitement de l'eau à domicile et faire de la production et de la diffusion une activité génératrice de revenu.

Plus spécifiquement, les objectifs des projets pilotes au Mali et en Asie sont les suivants :

- Fournir une solution autonome et pérenne de potabilisation de l'eau au niveau domestique avec une solution de chlore produite localement par électrolyse ;
- Assurer le contrôle de qualité de la solution de chlore produite et de l'eau de boisson après chloration ;
- Créer des activités génératrices de revenus basées sur la production locale et la commercialisation de la solution concentrée de chlore (eau de javel), afin de contribuer à la promotion du TED ;
- Etablir des méthodologies de mise en œuvre, de suivi, de pérennisation et d'évaluation concernant la potabilisation de l'eau au niveau domestique par apport autonome de chlore.
- Documenter et capitaliser ces expériences de manière à les rendre reproductibles.
- Préparer un passage à l'échelle basée sur la méthodologie expérimentée et sur le savoir-faire acquis.

Les projets sous la loupe

Au Mali

Ce projet soutenu par l'UNICEF vise à améliorer la qualité de l'eau à domicile grâce à la production de chlore actif pour 50,000 personnes dans quatre zones prioritaires du Mali.

La production locale de chlore permettra également aux structures de santé de ces zones de disposer d'un désinfectant de qualité et bon marché. Les ONGs locales suivantes sont responsables de la mise en œuvre du projet dans les quatre zones identifiées :

L'ONG Le Tonus mène un programme pour lutter contre le choléra qui persiste dans la région de Kayes.

Formations Sans Frontières équipe dix centres de santé de systèmes de production de chlore actif, autonomes en énergie électrique dans la région de Mopti.

Aidemet Ong intervient dans la promotion de la production locale de chlore dans le district de Kadiolo (Région de Sikasso).

AS EDEN envisage de se servir des électro-chlorateurs pour potabiliser l'eau de puits dans la Commune V et la zone périurbaine de Bamako (Ganouan).

ASACOBA compte promouvoir la production locale de chlore dans la zone urbaine de Bankoni en partenariat avec Aidemet Ong

Ces zones d'intervention présentent l'avantage de représenter un éventail très varié de situations : milieux urbain, rural et périurbain, l'un des objectifs du projet étant précisément de documenter la faisabilité de la production locale du chlore et de la promotion du TED dans des contextes diversifiés.

En Asie du Sud

Antenna Technologies et ses quatre partenaires en Asie du Sud ont lancé conjointement un programme WATASOL de 2 ans dont le but est de développer des modèles économiques viables qui font de la vente du chlore une activité lucrative.

Un séminaire organisé en janvier dernier a donné le coup d'envoi de cet ambitieux programme et a permis de consolider les approches, les aspects techniques ainsi que les questions relatives à la sensibilisation. Voici un bref aperçu de la mise en œuvre des programmes sur le terrain :

Environmental Camps for Conservation Awareness (ECCA) – Népal : L'objectif de ce projet est de promouvoir l'accès à l'eau potable dans les écoles et dans les communautés afin de prévenir les maladies hydriques dans le centre et l'est du Népal.

Au niveau des écoles, l'accent sera mis sur la sensibilisation aux mesures d'hygiène. Une eau de qualité sera fournie, ce qui contribuera à réduire le taux d'absentéisme.

La production et la diffusion des bouteilles de chlore sera effectuée par des entrepreneurs sociaux qui veilleront à la qualité du produit, à la régularité de l'utilisation et à la diffusion des messages d'hygiène.





Vertical Shaft Brick Kiln (VSKB) – Népal : Ce projet vise à améliorer l'accès à l'eau potable des travailleurs et de leurs familles dans quatre briqueteries de la vallée de Katmandu. Les données recueillies démontrent que la productivité des travailleurs est entravée par les maladies hydriques dues à la consommation d'une eau de mauvaise qualité. L'objectif est d'arriver à une situation win-win entre les travailleurs et les entrepreneurs.

Development Alternatives (DA) – Inde : Le but de ce projet est de fournir une eau de qualité à 10 bidonvilles de New Delhi à travers la vente de chlore produit par des entrepreneurs sociaux. Le chlore sera directement injecté dans les récipients qui contiennent l'eau des ménages. Ce projet est soutenu par de larges campagnes de sensibilisation auprès des communautés.

Centre for Mass Education in Science – Bangladesh : La production de chlore sera réalisée par des jeunes femmes défavorisées formées qui seront responsables de la promotion à l'hygiène et de vendre du chlore. Cette activité devra générer un revenu stable pour ces femmes.

Stand à Chambéry, du 19 au 20 mars

A l'occasion de la Journée mondiale de l'eau, Antenna Technologies présentera ses activités WATASOL au Printemps de l'Eau, une manifestation organisée par Hydrauliques Sans Frontières.

Pour plus d'information : www.printempsdeleau.info