



RAPPORT ANNUEL 2011 ANTENNA TECHNOLOGIES



Recherche et diffusion de technologies adaptées aux besoins essentiels des populations les plus démunies

CONTENU

Editorial.....	2	Energie.....	16
Mission.....	3	Médecines.....	18
Nutrition.....	4	Microcrédit.....	20
Eau potable.....	9	Finances.....	21
Agriculture.....	14	Equipe et donateurs.....	23

EDITORIAL

La faim, le parent pauvre du développement

La faim a toujours été et reste le parent pauvre du développement. Sous prétexte qu'il s'agit d'un générique de la pauvreté, la faim n'a pas encore trouvé de place prioritaire ni de voie d'éradication.

Or la catastrophe alimentaire est devant nous ! Et en premier lieu par :

- Les spéculations sur les denrées alimentaires et l'augmentation des prix (la sécheresse et les guerres ne sont pas les seuls désastres) ;
- L'endettement et le manque d'accès au microcrédit (la finance a perdu sa fonction première qui est de soutenir l'agriculture) ;
- Les monocultures d'agrocultures et l'accaparement des terres par des investisseurs étrangers, notamment chinois et coréens.

Face à la faim, la corde a deux bouts : Le droit à l'alimentation et la production agricole.

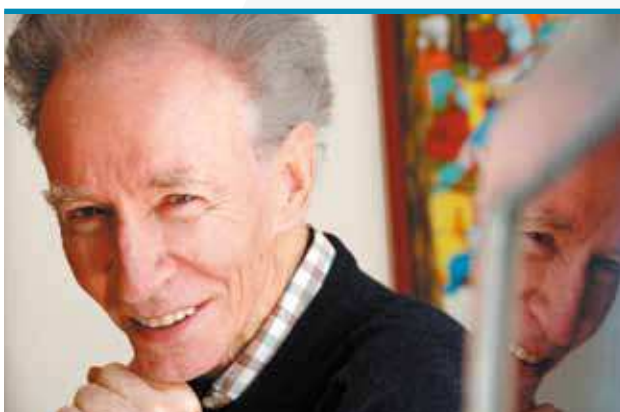
Seuls quelques rares Etats reconnaissent le bien fondé du droit à l'alimentation, qui est pourtant clairement défini dans de nombreux textes des Droits de l'Homme et des obligations des Etats sur la sécurité alimentaire.

A l'autre bout de la corde, il s'agit d'investir dans l'agriculture. Seuls 9 des 53 gouvernements africains se sont engagés à augmenter de 10% la productivité du secteur agricole. Les micro-jardins et le maraîchage avec ses semences, la petite agriculture locale ne figurent pas dans les priorités de prêts des banques mondiales, des institutions financières, des autorités et des agences onusiennes. A quand une stratégie de l'agriculture locale ? Faudra-t-il attendre que la faim soit visible dans nos rues européennes ?

Ce sont ces multiples aspects qui ont amené Antenna à s'engager dans des projets de recherche et de développement pour l'agriculture locale (micro-agriculture et biofertilisants). Antenna est également engagé depuis de nombreuses années dans la production locale de spiruline, micro-algue dont la haute valeur nutritionnelle est déterminante pour la petite enfance. Sans un apport suffisant en micronutriments, le développement physique et neuronal n'est pas assuré. Cette malnutrition silencieuse entraîne plus de dégâts que la malnutrition sévère de l'enfant rachitique.

Nous vous remercions de votre soutien, grâce auquel nous continuons à investir dans la recherche et le développement de techniques agricoles adaptées, afin de briser le cercle vicieux et infernal de la malnutrition et de la faim.

Denis von der Weid
Fondateur et Directeur
d'Antenna Technologies



Antenna Technologies est une fondation suisse reconnue d'utilité publique, dont l'objectif est de réduire l'extrême pauvreté et les problèmes de santé publique dans les pays en développement. Nous sommes engagés dans la recherche et la diffusion de technologies (outils, techniques et savoir-faire) qui sont adaptées aux besoins essentiels des communautés les plus démunies.

6 DOMAINES D'ACTIVITÉS

Nutrition, Eau potable, Agriculture, Energie, Médecines, Microcrédit



RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

17 programmes en cours en Suisse et dans les pays en développement

En collaboration avec un réseau international de scientifiques, Antenna mène ou participe à des projets de recherche dans les domaines de la nutrition, de la santé publique et de l'agriculture. Nous développons des outils, techniques et savoir-faire, simples et peu coûteux, qui sont adaptés aux pays en développement.

Après avoir validé sur le terrain les technologies sélectionnées, nous établissons les méthodes d'application et les formations afin d'en faciliter l'appropriation.

DIFFUSION

47 programmes en cours dans les pays en développement

Antenna mène ou participe à des programmes de diffusion des technologies en Afrique, en Asie et en Amérique, en partenariat avec des organisations internationales et gouvernementales, des ONG, des fondations et des associations locales. En fonction des besoins, nous leur apportons un soutien stratégique, technique et financier pour la mise en œuvre de projets viables, afin que ceux-ci génèrent à terme leurs propres ressources.



Traitement de l'eau potable, Bangladesh

MODÈLES ÉCONOMIQUES

Notre objectif est de permettre aux populations d'améliorer leurs conditions de vie et leur autonomie. Le succès des programmes de terrain dépend de leur capacité à créer des emplois locaux et des activités de marketing social.

Afin de garantir une diffusion durable de nos technologies, notre approche est basée sur la création de modèles économiques viables. Suivant la même logique, Antenna commercialise certains produits de sa recherche à un prix ajusté au pouvoir d'achat de la population cible, et réinvestit les bénéfices dans les programmes.

La spiruline, micro-organisme à haute valeur nutritionnelle, offre une solution contre la malnutrition chronique. Antenna et l'association Antenna France promeuvent la consommation et la culture locale de la spiruline en Afrique et en Asie du Sud-Est.

La spiruline, une algue poussant dans l'eau saumâtre, fournit les éléments nutritifs qui font défaut dans l'alimentation quotidienne de nombreuses familles des pays en développement. La malnutrition chronique est silencieuse mais désastreuse: elle conduit à des retards de croissance et de développement intellectuel, ainsi qu'à de nombreuses pathologies.

La culture locale de spiruline permet d'accéder à un traitement contre les carences alimentaires. Un enfant souffrant de malnutrition peut être rétabli avec 1 à 3 grammes quotidiens de spiruline pendant 4 à 6 semaines.

RECHERCHES SUR LA SPIRULINE

• Efficacité thérapeutique de la spiruline

Efficace dans le traitement de la malnutrition, la spiruline présente également des effets antiviraux et immunostimulants cliniquement significatifs chez des personnes infectées par le VIH. Une étude menée au Cameroun en 2011, soutenue par Antenna, montre

l'efficacité nutritionnelle de la spiruline en termes de prise de poids chez des personnes malnutries infectées par le VIH. Elle montre également le regain de marqueurs d'immunité et une diminution de la charge virale. Les auteurs concluent que cette nouvelle étude conforte l'intérêt de «considérer la spiruline de manière routinière chez ce type de patients.»

Potential of Spirulina Platensis as a Nutritional Supplement in Malnourished HIV-Infected Adults in Sub-Saharan Africa: A Randomised, Single-Blind Study, M. Azabji-Kenfack et al, Nutrition and Metabolic Insights, 2011:4 29-37

• Technique de production de la spiruline: le bassin circulaire

La production en bassins circulaires développée par Antenna, Antenna France et Antenna Kenya, est spécialement adaptée aux pays de développement. Suite à des essais de bassins avec agitation éolienne au Kenya, la technologie a été répliquée au Cambodge, au Mali, au Togo, en RCA et en Inde, où le directeur technique d'Antenna France a formé des responsables d'unités de production. Les recherches continuent pour améliorer la qualité de la spiruline produite et baisser les coûts de production.

Construction d'un bassin circulaire pour la culture de spiruline en Inde



Bassin circulaire pour la culture de spiruline au Kenya





Récolte de spiruline

DIFFUSION DES TECHNIQUES DE CULTURE DE LA SPIRULINE

Forts d'une expérience de terrain d'une dizaine d'années, Antenna, son réseau (Antenna France, la fondation Antenna Nutritech et Antenna Trust en Inde, Antenna Kenya, Kénose-Antenna en République Centrafricaine, Antenna Antsirabé à Madagascar) et leurs partenaires locaux, ont développé les outils et les formations pour la production de spiruline dans les pays en développement.

L'équipe d'Antenna France à Paris est en charge du suivi et de la gestion de 14 unités de production et de distribution de spiruline dans 9 pays d'Afrique et d'Asie du sud-est (Burkina Faso, Cambodge, Laos, Madagascar, Mali, Mauritanie, Niger, RCA, Togo). Beaucoup d'autres fermes sont déjà autonomes.

Les programmes de production et de distribution de spiruline sont gérés exclusivement par des associations et des employés locaux. Antenna France les forme et leur apporte un soutien stratégique, technique et financier jusqu'à la viabilité économique de chaque site. La culture locale de la spiruline est aujourd'hui standardisée et contrôlée: des analyses microbiologiques sont régulièrement faites par nos

partenaires. En 2011, le gouvernement du Cambodge a déclaré la spiruline produite par les nouveaux sites conforme à la consommation.

DISTRIBUTION ET VENTE DE SPIRULINE

41% de la production de spiruline sont distribués, ou vendus à un prix de vente en-dessous du prix de revient, à plus de 16 000 enfants.

La spiruline peut être distribuée gratuitement aux enfants dans des cas précis (en 2011 en Centrafrique, suite à une crise alimentaire grave, ou à Madagascar par le biais de la Maison de Nutrition). Des organismes tels qu'UNICEF, World Vision, la Croix Rouge ou l'ONG Intervita, ainsi que des hôpitaux et dispensaires, achètent de la spiruline pour leurs bénéficiaires. La ferme de Mopti au Mali, qui produit 600 kg de spiruline par an, a vendu l'année passée 100 kg de spiruline à UNICEF Guinée.

La spiruline vendue sur les marchés locaux offre quant à elle une activité génératrice de revenus. Entrepreneurs du Monde a par exemple formé des vendeurs au Togo pour en vendre dans les quartiers défavorisés de Lomé.



Récolte de spiruline au Niger

Bilan 2011 des programmes suivis par Antenna France en Afrique et en Asie du Sud-est

- Production d'un peu plus de 4 tonnes de spiruline
- 70 emplois locaux créés par nos partenaires depuis 2004
- 3 programmes (Mali, Niger et Mauritanie) sont en voie d'autonomie
- Nouveaux programmes démarrés en 2011 : 2 au Togo (unité de production et centre de nutrition); 2 en République Centrafricaine; 2 au Cambodge; 1 au Laos

L'exemple des programmes de République Centrafricaine

- Production de 1,2 tonne de spiruline
- Distribution à 5 000 bénéficiaires
- Création de 12 emplois

Kénose-Antenna, le partenaire d'Antenna France en RCA depuis 15 ans, produit de la spiruline à Bangui et la distribue dans des dispensaires et à des associations, participant ainsi à l'amélioration de la situation nutritionnelle des plus démunis.

Compte tenu d'une grave crise alimentaire touchant la région de Berberati, où 68 000 enfants souffrent de malnutrition, Antenna a décidé d'y distribuer gratuitement de la spiruline et a lancé deux nouveaux projets pour satisfaire la demande croissante. A Boali, trois bassins de 100 m² ont été construits, ainsi qu'un bâtiment abritant un laboratoire, un magasin de stockage et un bureau. Le chef d'exploitation a été formé à Bangui et la production a commencé en octobre: 135 kg ont été produits et entièrement distribués. Le site, financé en grande partie par le Fonds Social de Développement de l'Ambassade de France, doit être inauguré par les autorités locales sous peu. A Berberati, une unité de production de 200 m² a été créée au sein d'un orphelinat.

Equipe

Antenna France, Paris: Diane de Jouvencel (déléguée générale), Pascal Godon (président, coordinateur des projets en Asie du sud-est), Vincent Guigon (directeur technique).

Antenna Technologies, Genève, Suisse: Denis von der Weid (responsable R&D), Selina Haeny (coordinatrice des projets en Inde), Urs Heierli (consultant stratégie marketing), Dr. Claude Regamey.

Partenaires

Antenna Kenya (Kenya), Kénose-Antenna (RCA), Antenna Technologies Antsirabé (Madagascar), Formations Sans Frontières – Antenna (Mali), Association Tinkisso (Guinée Conakry), Centre du Père Michel (Mali), Maï Savanh Lao (Laos), Santé Sans Frontières (Mauritanie), Tarbyya Tatali (Niger), Université de Yaoundé (Cameroun), Ville de Mopti (Mali), WWOOF (Togo).

Plus d'informations

www.antenna-france.org

En Inde, Antenna apporte un soutien stratégique, technique et financier aux organisations Antenna Trust et Antenna Nutritech pour promouvoir la consommation et la culture locale de la spiruline.

En Inde, 42% des enfants moins de cinq ans souffrent d'insuffisance pondérale grave ou modérée, et 59% d'entre eux souffrent de retard de croissance modérée à sévère. Antenna est déterminé à y apporter une solution grâce à la recherche, la production et la diffusion de la spiruline.

RECHERCHE SUR LA SPIRULINE

Le Centre de Recherche et de Formation à la Production de spiruline, une unité de la fondation Antenna Nutritech à Madurai, est partenaire d'une recherche au niveau international jusqu'en 2015, un projet de collaboration indo-danois intitulé «High rate algal biomass production for food, feed, biochemicals and biofuels». Des recherches sur l'efficacité nutritionnelle et thérapeutique de la spiruline sont également en cours aux universités de Tirupati et de Coimbatore.

DÉVELOPPEMENT DE BONBONS À LA SPIRULINE

Pour rendre la spiruline plus attrayante pour les enfants, Antenna Nutritech, société de marketing social spécialisée dans les produits à base de spiruline, produit et distribue depuis 2009 les bonbons «Green Tongue». Avec une teneur de 0,5 grammes de spiruline, un à trois bonbons par jour suffisent pour traiter un enfant de plus de 3 ans souffrant de malnutrition modérée. Les recherches sur le développement du bonbon continuent en Inde, mais aussi en Suisse et en France, avec le concours d'Antenna Technologies.

FORMATION À LA PRODUCTION DE SPIRULINE EN INDE

La mission des organisations Antenna en Inde est de renforcer l'autonomie des villages ruraux, en particulier les femmes et les enfants, grâce à des programmes de production de spiruline. Ils ont bénéficié à environ 10 000 enfants en 2011.

Dans la ferme d'Antenna Trust à Madurai, des femmes sont formées à la production de spiruline, afin de développer une activité génératrice de revenus tout en luttant contre la malnutrition. La quantité de spiruline récoltée est d'environ 20 kg par jour. Cette biomasse fraîche peut être consommée directement ou être séchée. Le produit séché est ensuite correctement stocké afin de maintenir ses propriétés nutritionnelles.

Bassins de culture de spiruline en Inde





Vente de spiruline sous formes de comprimés et de bonbons en Inde

En 2011, la fondation Antenna Nutritech a initié un programme en milieu rural avec deux ONG, Dalit Trust et WED Trust, à proximité de Madurai. Les ONG fournissent la main-d'œuvre et les terres, tandis qu'Antenna fournit le matériel nécessaire pour démarrer le site de production, un appui technique et forme la main-d'œuvre. Les deux ONG ont commencé leur propre culture de spiruline avec 10 bassins chacune. En 2012, le programme sera étendu avec trois nouvelles ONG. Antenna Trust et Antenna Nutritech sont dorénavant mutuellement en charge de ce programme.

Les recherches se poursuivent afin de développer des méthodes de production plus rentables.

MARKETING SOCIAL

Bien que la population rurale soit la plus vulnérable et la plus touchée par la malnutrition, elle est très peu sensibilisée à ce problème. Ainsi, Antenna et ses partenaires indiens ont initié une campagne de marketing social sur la malnutrition, l'importance des micronutriments et l'efficacité de la spiruline. Les premiers essais sont menés en collaboration avec des ONG partenaires.

DISTRIBUTION DE SPIRULINE

Antenne Nutritech achète la spiruline récoltée sur plusieurs sites et la vend sur trois segments de marché différents (privé, institutionnel et social), sous forme de comprimés, de gélules, de poudre et de bonbons. Le bénéfice fait sur les marchés institutionnels et privés (pharmacies, individus) permet de financer la distribution humanitaire de spiruline par des ONG à des milliers d'enfants du Tamil Nadu.

Equipe

Antenna Trust et Fondation Antenna Nutritech (Madurai, Inde)

Antenna Technologies, Genève, Suisse: Denis von der Weid (responsable R&D), Selina Haeny (coordinatrice des projets en Inde) et Urs Heierli (consultant marketing).

Partenaires (Inde)

Les ONG WED Trust et Dalit Trust, Child Fund India, Universités de Tirupati et Coimbatore.

Plus d'informations

www.antennaindia.org

WATASOL est une approche globale et durable qui associe sensibilisation aux mesures d'hygiène et traitement de l'eau par chloration. Antenna encourage ses partenaires à intégrer la technologie WATA au sein d'un programme WATASOL.

RECHERCHES ET DÉVELOPPEMENT DE LA TECHNOLOGIE WATA

La technologie WATA, qui permet la production locale d'hypochlorite de sodium (ci-dessous chlore) par électrolyse, fait partie intégrante de l'approche WATASOL. Afin de répondre aux attentes du terrain, Antenna travaille avec de nouveaux partenaires pour l'amélioration, le développement et la fabrication des appareils.

- Développement de la nouvelle gamme WATA, en collaboration avec un nouveau fournisseur suisse: Etudes menées sur la connectique, la qualité du titane, les transformateurs et les alimentations solaires. Tests de terrain effectués au Mali en collaboration avec l'ONG Formations Sans Frontières et en Guinée avec l'ONG Tinkisso. Production de la nouvelle gamme en 2012.
- Etude en laboratoire sur la stabilité du chlore produit par le WATA avec l'Ecole d'Ingénieurs de Fribourg. Etude sur le terrain avec l'ONG malienne AIDEMET. Résultats disponibles sur www.antenna.ch.
- Recherches en vue de produire les réactifs WataTest et WataBlue sur le terrain, en collaboration avec les Services Industriels de Genève.

Service d'information technique

Antenna a désormais un service d'information technique pour répondre aux demandes du terrain (pannes, solaire, chimie, électricité). Il s'adresse à tous les utilisateurs de WATA, qu'ils soient partenaires ou simplement des clients.

VENTE DE LA TECHNOLOGIE WATA

Plus de 500 appareils ont été vendus sur le terrain en 2011, pour un total de 2 000 appareils depuis 2004. Il est difficile d'estimer le nombre de bénéficiaires du fait des utilisations très hétérogènes des appareils sur le terrain. Jusqu'à présent, nous calculons le potentiel de production de chlore basé sur une



Utilisation de l'appareil WATA dans les zones rurales du Bangladesh

moyenne d'utilisation: si 70% des appareils installés sur le terrain fonctionnent en moyenne 5 heures par jour, 11 425 litres de chlore peuvent être produits quotidiennement, soit suffisamment pour fournir de l'eau potable à près de 8 millions de personnes.

En 2011, nous avons réalisé une étude auprès des utilisateurs de WATA pour calculer notre impact de manière plus réaliste. Sur la base d'un échantillon significatif d'utilisateurs contactés, il a été déterminé que près de 700 000 personnes reçoivent 4 litres d'eau chlorée par jour.

PROGRAMMES WATASOL

Plus de 20 partenariats pour la promotion de l'approche WATASOL sont en cours dans 15 pays.

Les programmes WATASOL incluent :

- Des activités de marketing social (sensibilisation aux mesures d'hygiène et promotion du traitement de l'eau à domicile)
- Une formation technique sur le WATA, par Antenna ou ses représentants
- La production locale de chlore
- Des services de désinfection de l'eau / vente de chlore et d'eau chlorée
- Une mise en place d'une chaîne de distribution rentable pour le chlore

WATASOL vise à la création d'un modèle économique basé sur la production et la vente de chlore ou d'eau

chlorée. Toutefois, la diffusion de flacons de chlore a été fortement remise en cause par l'instabilité du produit. La stratégie de diffusion de certains projets a dû être réorientée. Des recherches ont débuté pour trouver une méthode de stabilisation de l'hypochlorite de sodium.

QUELQUES PROGRAMMES WATASOL SOUTENUS PAR ANTENNA EN 2011

Guinée

Avec 8 électrolyseurs Maxi-WATA, notre partenaire en Guinée l'ONG Tinkisso produit 1 000 litres de chlore par jour et fournit ainsi des flacons à plus de 100 000 foyers. Des formations ont lieu régulièrement et Tinkisso assure un suivi et un contrôle qualité.

Après s'être focalisé uniquement sur la région de Dabola, Tinkisso a étendu ses activités de vente du chlore sur la région de Faranah, par l'intermédiaire de kiosques. Dans les autres préfectures, le chlore est acheminé à la Direction Préfectorale de la Santé, puis dans 60 centres de santé. Tinkisso joue également un rôle de conseiller auprès des autres régions qui disposent de WATA financés par l'Unicef. La stratégie de vente opérée par Tinkisso est appuyée d'activités de marketing social très créatives (sensibilisation aux maladies hydriques et à l'hygiène, promotion de l'utilisation du chlore pour le traitement de l'eau à domicile).

Kiosque vendant du chlore en flacons, association Tinkisso en Guinée





Programme WATASOL au Népal

Devant ce succès, le Ministère de la Santé de la Guinée a mandaté Tinkisso en décembre 2011 pour couvrir quatre nouvelles zones ainsi que la ville de Conakry, avant de se développer au niveau national. Ce passage à l'échelle va être accompagné par Antenna afin d'adapter la structure de l'ONG.

L'organisation Hystra (Hybrid Strategic Consulting) a publié un rapport intitulé «Accès à l'eau potable pour la base de la pyramide – 15 études de cas». Le programme WATASOL de l'ONG Tinkisso a été sélectionné parmi 140 projets pertinents et innovants du monde entier, développés par des entrepreneurs sociaux, des ONG et des entreprises qui fournissent un accès durable à une eau potable, à un prix accessible pour les pauvres.

Projet pilote en Inde, au Népal et au Bangladesh

Un séminaire organisé en janvier 2011 à Dhaka au Bangladesh a permis de réunir les trois partenaires terrain de la région (CMES, ECCA, Development Alternatives) pour un échange d'expérience sur la mise en œuvre du projet pilote. Le projet a été prolongé jusqu'en décembre 2012, afin de permettre aux trois ONGs d'atteindre la viabilité économique avec l'aide d'un consultant business, qui va désormais suivre le projet dans chaque pays. Le commerce de chlore n'est pas un projet facile pour les ONG, et d'autres produits concurrents, moins chers ou gratuits, posent parfois problème. La diffusion de chlore nécessite un marketing social couteux.

Nos partenaires profiteront de cette période pour identifier des partenaires pour la stabilisation du chlore vendu en flacons et la mise en place d'une chaîne de distribution adaptée.

Deux nouveaux partenaires font désormais partie du projet pilote :

- Springhealth Inde, qui a un projet très ambitieux de vente de bidons d'eau désinfectée dans des kiosques, ou livrés à domicile.
- Social Marketing the Hydrologics: International Development Enterprises en Inde a créé une entreprise sociale au Cambodge pour fabriquer et vendre des filtres à eau. Antenna contribue au financement du marketing social pour augmenter les ventes.

De l'Eau saine pour les Ecoles (Bolivie, Kenya, Haïti)

Au-delà des options de diffusion du chlore en flacons, il existe d'autres modèles prometteurs de diffusion par les écoles et les centres de santé. L'école est un point d'entrée idéal pour la sensibilisation et les comportements en matière d'hygiène.

Suite au succès du programme mené avec son partenaire ECCA au Népal depuis 2008, Antenna a décidé de collaborer avec l'EAWAG pour lancer un programme dans 100 écoles et sur trois pays. Ce programme offre un choix de solutions de potabilisation de l'eau : la chloration à la désinfection solaire. Il vise également à éduquer sur les questions d'hygiène, installer des stations pour le lavage de mains, et atteindre les parents et la communauté par le biais des élèves.

Les premières étapes en 2011 ont été le développement d'un manuel de formation et la sélection des écoles par nos partenaires locaux, Fundacion SODIS en Bolivie et KWAHO au Kenya.



Formation WATASOL dans une école, Népal



Promotion de WATASOL dans la rue, Népal

Haïti

Du fait du nombre important de WATA fournis à Haïti à une multitude d'organisations entre 2010 et 2011, Antenna s'est rapprochée de la DINEPA (Direction Nationale de l'Eau potable et de l'Assainissement), afin de l'informer des différents projets autour de la production locale de chlore.

Une mission d'Antenna en mai 2011 a permis de réunir les acteurs afin de créer une dynamique locale. Au-delà de la visite du programme d'Action contre la Faim, d'ACTED et de Mains Unies, un atelier a eu lieu à la DINEPA pour échanger les pratiques des uns et des autres. Pour inscrire cela sur le long terme, une plateforme internet «WATASOL Club» a été lancée en septembre.

NOUVEAUX PROJETS DE PRODUCTION LOCALE DE CHLORE POUR LE TRAITEMENT DE L'EAU DÉMARRÉS EN 2011

- Lancement du programme de recherche-action au **Mali** (à Ségou, Kayes et Mopti) en partenariat avec l'UNICEF.
- Multiplication de projets au **Cameroun** par le groupe PESSAF et campagne de sensibilisation sur la potabilisation de l'eau à domicile et la pratique de l'hygiène suite à une épidémie de choléra. Soutien de l'Ambassade de Suisse au Cameroun.
- Projet test au **Mozambique** dans l'Hôpital de Beira. La Direction Provinciale de la Santé a demandé l'extension du projet sur d'autres unités sanitaires.

- Suite à la Convention signée avec le Ministère de la Santé du **Burkina Faso**, lancement d'un projet pilote pour équiper 8 centres de santé avec des WATA et les rendre autonome dans la production de chlore.

Equipe recherche et coordination de projets

Antenna Technologies, Genève, Suisse: Carole de Bazignan (responsable projet), Patrick d'Aoust (coordinateur de projets), Pierre-Gilles Duvernay (conseiller technique et coordinateur des projets), Adriana Ramos Verdes (logistique et communication), Urs Heierli (Consultant stratégie marketing pour Antenna).

Antenna France, Paris, France: Diane de Jouvencel (déléguée générale), Vincent Guigon (directeur technique).

Représentants WATA pour la recherche et la diffusion

Cambodge: Gilles Baube; **Cameroun:** Groupe PESSAF, Marcel Felix Nkoum; **Guinée Conakry:** Association Tinkisso, Aboubacar Camara; **Mali:** Aidemet, Sergio Gianni; **Mozambique:** Laurent Roquier; **RDC:** Uzima Technologies Développement, Sébastien Famba.

Partenaires

Direction du Développement et de la Coopération et le réseau Aguasan (Suisse)
UNICEF (Guinée et Mali)
Helvetas (Suisse)
Terre des Hommes (Suisse)
Agri-Cam (Cambodge)
Aidemet (Mali)

Association Tinkisso (Guinée Conakry)
 Caritas (Suisse)
 Centre du Père Michel (Mali)
 Centre for Mass Education in Science (Bangladesh)
 Centre Régional pour l'Eau Potable et
 l'Assainissement (Burkina Faso)
 Connect International (Pays-Bas)
 Development Alternatives (Inde)
 Direction Nationale de l'Hydraulique (Mali)
 Direction Nationale de l'Eau potable et de
 l'Assainissement Haïti (Haïti)
 Ecole d'ingénieurs de Bienne (Suisse)
 Ecole d'ingénieurs de Fribourg (Suisse)
 Environmental Camps for Conservation
 Awareness (Népal)
 Entrepreneurs du Monde (France)
 Fondation Main dans la Main (Suisse)

Fondation SODIS, EAWAG (Suisse)
 Formations Sans Frontières – Antenna (Mali)
 Graine de Développement (France)
 GRET (Mauritanie)
 Groupe PESSAF (Cameroun)
 Hydrologics (Cambodge)
 La Guilde / Fondation Latécoère (France)
 Idées Elles - Solidarité internationale Suisse-Mali
 International Development Enterprises (Inde)
 Kenya Water for Health Organisation (Kenya)
 Ministère de la Santé (Burkina Faso)
 Oxfam (Mozambique)
 Solidarité Afrique Développement (Togo)
 Springhealth (Inde)
 Uzima Technologies et Développement (RDC)
 Vertical Shaft Brick Kiln (Népal)

Conditionnement de bouteilles de chlore en Guinée



Antenna et sa société Eléphant Vert s'engagent depuis 2010 pour améliorer la sécurité alimentaire dans les pays en développement en proposant des technologies centrées sur les petits cultivateurs.



Antenna et son entreprise sociale Eléphant Vert ont pour objectif de favoriser l'autonomie de l'exploitant agricole, pour le rendre acteur de son propre développement et de celui de son patrimoine familial (économique, financier, social et éducatif). Nous nous engageons pour le développement de l'agro-écologie.

L'enjeu est que l'agriculteur puisse accéder à des solutions lui permettant de dégager une plus-value. Il s'agit de lui proposer des intrants (fertilisants et phytoprotection) qui lui permettront d'augmenter sa production et diminuer ses coûts de production. Pour cela Eléphant Vert leur donne le choix de sortir de l'agriculture conventionnelle en accédant facilement à des produits biologiques efficaces et moins chers.

Nos objectifs :

- participer au développement socio-économique des régions démunies en valorisant les ressources locales ;
- favoriser l'autonomie des populations en permettant leur insertion dans des modèles économiques durables (social business).

MODÈLE ÉCONOMIQUE

Eléphant Vert développe un modèle économique viable et reproductible dans plusieurs pays. Nous avons d'ores et déjà engagé des fonds pour créer un modèle dans deux pays d'ici 2013: au Maroc (à Meknès) et au Mali (à Ségou).

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

- **La production de biofertilisants et de biopesticides : des engrais pour une agriculture durable (Mali et Maroc)**

Développer la production locale d'engrais constitue un moyen d'en faciliter la distribution à des prix plus abordables. La société Eléphant Vert développe un procédé de fabrication de biofertilisants valorisant les déchets agricoles locaux. Il s'agit d'un mélange de souches microbiennes développé par plusieurs instituts de recherche et sélectionné pour son haut rendement comparable aux engrais conventionnels. Des tests sont effectués sur les cultures au Mali. La production de biofertilisants commencera en 2013 au Maroc.



• **La recherche et le développement pour répondre aux besoins locaux en matière d'agriculture durable: projet pilote de micro-jardins (Mali)**

Le premier objectif des jardins familiaux est d'augmenter la disponibilité d'une alimentation diversifiée et riche. Dans la lutte contre la malnutrition, une approche holistique est souhaitable et des objectifs tels que l'éducation nutritionnelle, la génération de revenus supplémentaires et l'amélioration de la condition féminine sont également recherchés.

A Moribabougou, au Mali, un site a été mis à disposition par le Centre du Père Michel de Bamako (Don Bosco) pour un projet de jardins familiaux et d'expérimentation, qui inclut notamment des recherches sur la sélection de semences et sur les biofertilisants / biopesticides, ainsi que des tests de kits de micro-irrigation. Notre partenaire malien Formations Sans Frontières-Antenna met à disposition de la main-d'œuvre pour le projet, ainsi que des services de conseil et d'encadrement. Les techniques feront l'objet de strictes évaluations en 2012, et si concluantes, d'une large diffusion.

Diffusion

Le développement d'un projet de microfinance pour diffuser ces produits auprès des agriculteurs en relation avec des partenaires locaux devrait démarrer en 2013.

Equipe

Sébastien Couasnet (Eléphant Vert, Mali et Maroc) et les 30 employés de la société, Denis von der Weid et Peter Stocker (Antenna Technologies, Genève).

Partenaires

Formations Sans Frontières-Antenna et le Centre du Père Michel (Mali).

Antenna s'engage contre la «pauvreté énergétique» en développant une solution performante et abordable pour remplacer les lampes à kérosène utilisées dans les foyers sans électricité.

UNE BONNE LUMIÈRE POUR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE

Dans les pays en développement, de nombreux bidonvilles et régions isolées ne sont pas reliés à un réseau électrique fiable - ou pas reliés du tout. L'éclairage étant essentiel aux enfants scolarisés et à la vie domestique, il s'obtient le plus souvent à l'aide de lampes à kérosène. Celles-ci sont pourtant inefficaces et les fumées qu'elles dégagent nocives à la santé de la famille. De plus, contrairement à une fausse impression économique qu'il donne, le kérosène représente une dépense très élevée pour les ménages.

La technologie des LED et des panneaux photovoltaïques a considérablement progressé au cours des dernières années. A présent, une intéressante quantité d'énergie peut être produite avec des panneaux beaucoup plus petits et avantageux qu'auparavant. Si bien que ces deux technologies offrent un grand potentiel pour offrir un éclairage moderne et améliorer la qualité de vie de centaines de millions de foyers dans les pays en développement.

Différence entre une lampe à kérosène et «SmartLight», Bangladesh

Un système d'éclairage moderne à la place du kérosène apporte les bénéfices suivants :

- Il prolonge la journée et le temps disponible pour les études, le travail et la vie sociale.
- Il réduit la pollution à l'intérieur du foyer et améliore ainsi la santé respiratoire de la famille.
- Il réduit le risque mortel d'incendie en supprimant ce dangereux combustible du foyer.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT : SMARTLIGHT, UN KIT D'ÉCLAIRAGE SOLAIRE DE PREMIER ORDRE

Antenna participe, au sein d'une collaboration avec Caritas Suisse et l'école d'ingénieurs de Bienne, au développement d'un kit d'éclairage très prometteur.

La première étape de ce projet appelé SmartLight a été menée au Bangladesh en 2011 et a fourni les exigences techniques et fonctionnelles du produit. Ces dernières furent ensuite matérialisées dans des prototypes avec le concours de notre partenaire local au Bangladesh CMES (Centre for Mass Education in Science).





Formation par un de nos ingénieurs-civilistes chez notre partenaire CMES au Bangladesh

Ses caractéristiques incluent :

- Qualité et performance (notions importantes car beaucoup de lampes de mauvaise qualité ont envahi le marché et sapent la confiance des utilisateurs);
- Design modulaire (pour faciliter l'extension du système et sa réparation);
- Fonctionnalités multiples (peut aussi charger des téléphones portables);
- Abordable grâce à un système de micro-financement intégré (paiement par tranches couvertes par les économies faites sur le kérosène ainsi supprimé).

DIFFUSION EN 2012/2013: VALIDATION TERRAIN, AFFINAGE DES TECHNOLOGIES ET DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRENEURIATS LOCAUX

En 2012, une série de 1000 pièces sera produite afin de mener des tests approfondis sur le terrain: au Bangladesh, en Inde, au Guatemala et dans un pays d'Afrique. Cette phase pilote inclut l'étude d'un programme à large échelle à large échelle,

notamment la création d'un modèle économique, de stratégies marketing et l'étude de partenariats dans la distribution et la chaîne d'approvisionnement.

Il s'agira aussi de poursuivre le développement technique du produit et d'explorer les opportunités offertes par des technologies émergentes en matière de micro-financement (tel que le paiement par téléphonie mobile).

Equipe

Christophe Hug (Chef de projet, Antenna Technologies), Christ Andri Hasler (Coordinateur technique, BFH), Abdurrahman Dhina (Ingénieur), David Joss (Ingénieur, BFH), Etienne de Coulon (Ingénieur & Civiliste Antenna), Prof Andrea Vezzini (Conseiller, BFH), Urs Heierli (Conseiller, Antenna Technologies), Alois Müller (Conseiller, Caritas), Maja Hürlimann (Conseillère, Caritas), Urs Böhlen (Conseiller), Dina Meli, Bettina Naef, Paula Custer, Simon Moser, Tomas Tenchio (Market research, Etudiants Masters en relation internationales HSG/ IHEID).

Partenaires

Caritas Suisse, Ecole d'ingénieurs de Bienne (Suisse)

Informations

Christophe Hug, chef de projet (chug@antenna.ch)

Les deux projets de recherche médicale soutenus par Antenna favorisent l'utilisation de pratiques traditionnelles et naturelles et mettent l'accent sur l'implication des communautés dans la prise en charge de leur santé.

ARGEMONE MEXICANA, UNE PLANTE POUR SOIGNER LE PALUDISME

Nouvelle recherche soutenue par Antenna

En 2011, une nouvelle étude pour identifier les substances actives de l'argémone et leur qualité a débuté à Genève, avec le soutien d'Antenna et en collaboration avec le Medicine for Malaria Venture et l'Université de Genève. Soutenue par la DDC, elle est couplée d'une recherche au Mali en collaboration avec le Malaria Research Training Center de l'Université de Bamako. La priorité d'Antenna étant de développer l'autonomie des populations locales, ce programme de recherche et d'implémentation est petit à petit repris par nos partenaires maliens. Les résultats sont attendus pour 2013.

La pharmacologie inverse, une méthodologie développée par Antenna

La méthodologie des recherches menées au Mali sur l'argémone a fait l'objet d'une publication. La pharmacologie inverse, méthode de sélection de ressources locales et traditionnelles, montre que le développement d'un phyto-médicament de qualité contrôlée peut être plus rapide et moins cher que développer un médicament conventionnel. Même si les deux approches ne sont pas entièrement comparables, leur efficacité en terme de santé publique et leur complémentarité doivent être soigneusement prises en considération.

PRISE EN CHARGE DES TROUBLES PSYCHIQUES

Recherche : expériences consolidées

Dans les pays en développement, les problèmes psychiques mineurs sont souvent pris en charge avec des moyens locaux (proches, guérisseurs, instances religieuses). Par contre, les troubles graves comme la psychose et la schizophrénie, ne trouvent pas de solution. Les malades représentent un poids pour la communauté et sont souvent victimes de mauvais traitements.



Argémone mexicaine poussant au Mali



Antenna est le partenaire d'une étude sur la recherche et le développement d'une méthode visant à améliorer le pronostic et la prise en charge des patients avec troubles psychotiques graves. L'objectif est une sortie rapide de la crise psychotique, une diminution des rechutes et une meilleure autonomie des patients. Cet outil, nommé « Dialogue de Crise », est composé d'un ensemble de propos précis, d'usage transculturel, dont la maîtrise peut être enseignée à des responsables locaux.

Le Dialogue de crise est tiré des acquisitions récentes en neurosciences et de leurs applications en psychiatrie clinique. Il a été élaboré par un groupe de psychiatres, psychologues, infirmiers en psychiatrie, et amélioré en fonction d'études cliniques conduites avec une centaine de patients.

Programme de diffusion en démarrage

L'insertion de la méthode dans un projet pilote de diffusion au Mali a été bloquée par la situation politique instable du pays. Notre partenaire sur place n'a pu poursuivre les étapes de préparation de ce projet. En attendant que la situation se clarifie au Mali, nous prospectons pour la diffusion du Dialogue de crise dans d'autres pays.

Publication

- Graz B (2011), Épisode psychotique aigu : une nouvelle méthode d'entretien pour éviter la construction délirante. *Neurones*, 46, 7-9.
- Willcox et al. Is parasite clearance clinically important after malaria treatment in a high transmission area? A 3-month follow-up of home-based management with herbal medicine or ACT, *Trans R Soc Trop Med Hyg* (2011); 105(1):23-31.
- Willcox et al. A "reverse pharmacology" approach for developing an anti-malarial phytomedicine, *Malaria Journal* 2011, 10(Suppl 1):S8

Equipe

Bertrand Graz, médecin spécialisé en santé publique (Consultant, Antenna Technologies), G. Bangerter (Haute École de Santé La Source, Suisse), A. Stantzos (Haute École Cantonale Vaudoise de la Santé, Suisse)

Partenaires

Medicine for Malaria Venture (Suisse), Département de Médecine Traditionnelle de Bamako (Mali), Malaria Research and Training Center de l'Université de Bamako (Mali), Programme National de Lutte contre le Paludisme (Mali), Hôpital psychiatrique de Marsens, J. Laurent (Suisse), Universités de Lausanne et Genève (Suisse).

En Inde, Antenna Trust mène un programme de microcrédit avec le soutien d'Antenna Technologies, qui aide les femmes vivant en milieu rural à développer une activité génératrice de revenus.

ANTENNA MICROCREDIT NETWORK (AMCN) POUR LES FEMMES

AMCN est un programme d'épargne et de microcrédit mené par Antenna Trust, dans l'Etat du Tamil Nadu en Inde, depuis 2006, grâce au soutien d'Antenna Technologies à Genève. L'objectif est d'aider des femmes à se libérer de l'emprise des usuriers et de la spirale de l'endettement.

AMCN permet aux femmes de concrétiser des petites entreprises (culture maraîchère et de spiruline, élevage de bétail, petits commerces, projets éducationnels). Ce projet est destiné, à terme, à financer l'acquisition de technologies pour améliorer le quotidien des plus démunis dans d'autres pays en développement.

CARACTÉRISTIQUES D'AMCN

- Organisme sans but lucratif, reposant sur le principe du taux d'intérêt dégressif;
- 15 emplois locaux créés et 105 « credit officers » employés par le réseau;
- 1 820 groupes d'entraide sur 5 districts du Tamil Nadu, soit plus de 29 000 bénéficiaires directs (116 000 bénéficiaires indirects, avec une moyenne de famille à 4 membres);
- Réseau de 35 ONG accompagnant les groupes d'entraide pour les demandes de prêt et les remboursements;
- Montant de capitaux prêtés par Antenna de 1.8 millions; taux de remboursement de 96%. Les 4% restants sont dus aux décès et aux maladies des bénéficiaires.

Les emprunts sont obtenus, distribués et gérés par l'intermédiaire des groupes d'entraide. Ceux-ci garantissent le remboursement de l'emprunt par ses membres dans les délais impartis et une utilisation productive du prêt.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

Antenna Trust dirige un Ecoparc à Madurai, visant à éduquer les enfants et les étudiants sur le développement écologique (Environmental Learning Day). Il finance aussi des activités implantées par l'intermédiaire du réseau d'ONG, tels que des projets nutritionnels (distribution de spiruline), éducationnels (soutien scolaire, octroi de bourses d'études) et financiers (soutien à la gestion de petites entreprises et de kiosques).

Equipe

R. Devamanoharan (Antenna Trust, Madurai) et les 15 employés du réseau Antenna Microcredit Network, Denis von Weid et Yves Burrus (Antenna Technologies, Genève).

Partenaires

Les 35 ONG locales du réseau AMCN

Plus d'informations

www.antennaindia.org

Programme de microcrédit pour les femmes rurales



BILAN DE L'EXERCICE AU 31 DÉCEMBRE 2011

ACTIF	CHF	PASSIF	CHF
<u>Actifs mobilisés</u>		<u>Fonds étrangers</u>	
Liquidités	1'017'801.84	Dons projets en cours	3'083'628.78
Titres	101'287.45	Passif transitoire	736'231.42
Avances diverses	5'431.90	<u>Fonds propres</u>	
Actifs transitoires	29'377.75	Capital	25'000.00
<u>Actifs immobilisés</u>		Pertes et Profits reportés	318'372.34
Participations	40'000.00	Résultat de l'exercice	309'105.23
Prêts	3'270'624.78	<u>TOTAL PASSIF</u>	<u>4'472'337.77</u>
Garantie de loyer	7'814.05		
<u>TOTAL ACTIF</u>	<u>4'472'337.77</u>		

COMPTE D'EXPLOITATION AU 31 DÉCEMBRE 2011

PRODUITS	CHF	CHARGES	CHF
Dons privés	2'070'486.99	<u>Charges programmes</u>	
Subventions communales	8'000.00	R&D (spiruline, agriculture, médecines et autres)	571'370.83
Produits WATA (ventes)	152'525.85	Programme Nutrition (Spiruline)	187'326.15
Projet Eau potable DDC	146'116.13	Programme Eau potable (WATA)	238'040.36
Projet Eau potable Asie	78'368.80	Projet Eau potable DDC	245'763.33
Produits divers	73'490.00	Projet Eau potable Asie	134'624.98
<u>TOTAL PRODUITS</u>	<u>2'528'987.77</u>	Programme Energie (LED)	60'075.75
		Autres programmes - Antenna France	79'936.32
		<u>Frais administratifs</u>	
		Charges du personnel	505'402.83
		Frais de locaux	39'905.16
		Marketing	14'482.80
		Frais de bureau et d'administration	127'002.50
		Frais de voyage	15'951.53
		<u>TOTAL CHARGES</u>	<u>2'219'882.54</u>
		<u>RESULTAT D'EXPLOITATION</u>	<u>309'105.23</u>

EXTRAIT DU RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

SOCIETE FIDUCIAIRE ET D'ETUDES FISCALES



YVES BOURQUIN
EXPERT-REVISEUR AGREE

GENEVE
**RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION
SUR LE CONTROLE RESTREINT
A L'ASSEMBLEE GENERALE DU CONSEIL DE FONDATION
DE LA
FONDATION ANTENNA TECHNOLOGIES**

GENEVE

Messieurs les membres du Conseil,

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe) de la Fondation Antenna Technologies Genève pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2011.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ainsi que la proposition concernant l'emploi du bénéfice ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Genève, le 17 septembre 2012

SOCIETE FIDUCIAIRE ET D'ETUDES FISCALES

Yves BOURQUIN
Expert-réviséur agréé
Réviséur responsable

Annexes :

Comptes annuels comprenant :

- Bilan au 31 décembre 2011 avec comparaison de l'exercice précédent
- Compte de profits et pertes de l'exercice 2011 avec comparaison de l'exercice précédent
- Annexe





QUI SOMMES-NOUS ?

L'ÉQUIPE

Denis von der Weid

Directeur et fondateur
d'Antenna Technologies
Coordinateur des projets
spiruline et agriculture

Carole de Bazignan

Responsable des projets
Eau potable

Julie Bergamin

Coordinatrice des projets
Eau potable

Fanny Chavaz de Kalbermatten

Responsable communication

Patrick d'Aoust

Coordinateur des projets
Eau potable

Pierre-Gilles Duvernay

Conseiller technique et
coordinateur de projets

Selina Haeny

Coordinatrice des projets
spiruline en Inde

Christophe Hug

Responsable du Projet Energy
et communication scientifique

Adriana Ramos Verdes

Coordinatrice administrative
et logistique

Abel Silva

Comptable

Bertrand Graz

Médecin, consultant pour
le projet Médecines

Urs Heierli

Economiste, consultant marketing

Toute l'équipe souhaite la
bienvenue à trois nouveaux
collaborateurs: Selina Haeny,
Christophe Hug et Patrick d'Aoust.

LE CONSEIL DE FONDATION

Yves Burrus

Président

Diane Labruyère-Cuilleret

Membre

Marc Odendall

Secrétaire

Claude Regamey

Membre

Peter Stocker

Trésorier

LE RÉSEAU ANTENNA

Fondation Antenna Technologies

Genève, Suisse

Association Antenna France

Paris, France

Eléphant Vert SA

Bamako, Mali et Rabat, Maroc

Fondation Antenna Pays-Bas

Nijmegen, Pays- Bas

Antenna Trust

Maduraï, Inde

Fondation Antenna Nutritech

Maduraï, Inde

Antenna Kenya

Mombassa, Kenya

Kénose-Antenna

Bangui, République
Centrafricaine

Antenna Technologies Antsirabé

Antsirabé, Madagascar

Formations sans

Frontières – Antenna

Bamako, Mali

UZIMA Technologies

Développement

Goma, RDC

NOS DONATEURS

Nous tenons à remercier les
nombreux donateurs privés
et fondations suisses qui ont
contribué à financer nos activités
en 2011, ainsi que les institutions
publiques et privées suivantes :

Direction du Développement et de la Coopération Suisse

Caritas Suisse

Ambassade suisse du Cameroun

Chancellerie de Fribourg, Suisse

Commune de Satigny, Suisse

Commune de Choulex, Suisse

Fondation Pro Victimis, Suisse

Fondation Robin des Bois, Suisse

Fondation Symphasis, Suisse

Phytolis SA, Suisse

La Guilde, France

UNICEF, Mali

PUBLIE PAR

Antenna Technologies
Rue des Pâquis 11
CH - 1201 Genève - Suisse
T : 0041 22 731 10 34 / F : 0041 22 731 97 86
www.antenna.ch / info@antenna.ch

Nouvelle adresse depuis le 1^{er} octobre 2012 !
Avenue de la Grenade 24
CH - 1207 Genève - Suisse

IMPRESSUM

Textes : Fanny Chavaz, Carole de Bazignan, Denis von der Weid,
Christophe Hug, Selina Haeny, Bertrand Graz, Sébastien Couasnet.
Photos : © Antenna Technologies (sauf mention contraire)
Couverture : © Carl de Keyzer, Solidarités International
Traduction : Randall Jones, Solomon Language Services Ltd.
Mise en page : Eric Mathieu, Outline Communication

SOUTENEZ-NOUS

BIC / SWIFT: RAIFCH22
Clearing n°: 80215
IBAN: CH07 8021 5000 0017 9861 7 pour les dons en Francs suisses (CHF)
IBAN: CH27 8021 5000 0017 9864 5 pour les dons en Euros (EUR)
IBAN: CH08 8021 5000 0017 9869 6 pour les dons en Dollars US (USD)

