

RAPPORT D'ACTIVITES

2009



MAMAN UZIMA - PHOTO ANTENNA©

EAU POTABLE	page(s)
Stratégie de diffusion	3
Projets WATASOL sur le terrain	4, 5, 6, 7
Autres bénéficiaires	8
Technologie et logistique	8
SPIRULINE	
Antenna Trust India	9
Antenna Kenya	10
Succès scientifique genevois	10
Projets suivis par Antenna France	11, 12
SANTE PUBLIQUE	
Paludisme et argémone	13
Santé mentale	13
AUTRES	
Comptabilité	14
Liens et sites web	15
A propos d'Antenna Technologies Genève	16

STRATEGIE DE DIFFUSION

Après 2008 qui posait les jalons d'une nouvelle stratégie de diffusion axée sur **WATASOL** et non plus uniquement sur la vente des appareils de chloration WATA®, 2009 voit confirmer la mise au point de modèles économiques viables qui font de la production locale et de la vente de chlore une activité génératrice de revenus.

L'approche **WATASOL** en 5 étapes

Une solution de production locale et de vente de chlore permet aux populations de prendre en charge leur problématique de purification d'eau de manière pérenne. Tel est l'objectif de l'approche de diffusion **WATASOL** qui peut être introduite auprès des acteurs intéressés en 5 étapes :

1. **Phase de Démo** : montrer l'appareil, sa simplicité et son potentiel.
2. **Phase d'Essai** : permettre à l'utilisateur d'être à l'aise avec l'appareil et de valider le besoin de chlore dans la région.
3. **Phase Test** : déterminer comment l'approche **WATASOL** peut être mise en œuvre sur le terrain (formation, sensibilisation, production).
4. **Phase Pilote** : déterminer quelle est la stratégie de diffusion adaptée et le modèle économique qui marche (vente à travers des kiosques, des centres de santé, du porte à porte, etc.).
5. **Distribution à Large échelle** : répliquer le projet pilote à grande échelle.

Partenariat avec l'IMD (International Institute for Management Development)



Par l'intermédiaire de Wise, conseiller en philanthropie, Antenna a pu bénéficier des compétences de deux étudiants du programme BOT (Building on Talent) de l'IMD, une grande "business school". Leur étude s'est portée sur la conception de documents de support et de reporting/monitoring accompagnant chacune des 5 phases de **WATASOL**.



World Water Forum – Istanbul du 16 au 22 mars 2009

Grâce à la DDC et au réseau d'experts suisses Aguasan dont elle fait



partie, Antenna a pu participer au **5^{ème} Forum Mondial de l'Eau**, à Istanbul et présenter l'approche **WATASOL**. Au-delà des démonstrations de ses appareils et réactifs, Antenna a mis l'accent sur la nécessité d'intégrer les WATA® dans des programmes alliant sensibilisation à l'hygiène, identification du mode de diffusion le plus adapté et organisation de la production et de la vente de chlore.

La naissance de l'initiative 300in6

C'est aussi lors du Forum Mondial de l'Eau qu'Antenna s'est rapprochée des autres acteurs privilégiant le traitement d'eau à domicile (TED). De nombreuses initiatives existent

pour diffuser des solutions à bas coût, mais le temps est venu de s'allier pour trouver un moyen de les diffuser à large échelle afin d'avoir un réel impact sur les populations les plus démunies. Le lancement de cette initiative a pour objectif de fournir une eau de qualité à plus de 300 millions de personnes en 6 ans avec des solutions de traitement de l'eau à domicile à travers une alliance forte d'acteurs publics et privés, d'institutions, et d'ONG dont Antenna fait partie. Visitez le site pour en savoir plus :

www.300in6.org



WATASOL – Projets suivis par Antenna Technologies Genève

... en ASIE



Séminaire au Népal – Avril 2009

Durant plusieurs mois, les **WATA**® ont été testés par quatre organisations partenaires au Népal, en Inde et au Bangladesh. Dans ces trois pays, la phase de test a été concluante : le processus de production de chlore à l'aide des **WATA**® s'est montré être un moyen très simple et efficace pour purifier l'eau. Les utilisateurs de cette technologie sur le terrain ont cerné le véritable potentiel d'une production locale de chlore.

Un séminaire régional a été organisé à Katmandu avec les partenaires Népalais (ECCA et VSBK), indiens (Development Alternatives) et Bengalis (CMES) avec pour objectif le partage des expériences. Ce séminaire a été le point de départ de la conception de 4 projets pilotes dans la région qui ont un but commun : tester différents modèles économiques de vente de chlore produit par les **WATA**® pour fournir de l'eau potable à des bénéficiaires en capitalisant les expériences afin de reproduire ce qui est économiquement viable.



ECOLE NEPAL - PHOTO ANTENNA©

Les projets de nos partenaires en un coup d'œil

Népal - Environmental Camps for Conservation Awareness (ECCA): Promouvoir l'utilisation du chlore à travers les écoles et les centres communautaires d'eau potable.

Inde - Development Alternatives (DA): Distribuer du chlore dans 10 bidonvilles de Delhi.

Bangladesh - Centre for Mass Education in Science - CMES : Fournir de l'eau potable à 30 villages dans des zones rurales du pays.

Népal - Vertical Shaft Brick Kiln - VSBK: Améliorer l'accès à l'eau potable des travailleurs et de leurs familles dans quatre briqueteries de la vallée de Katmandu.



POINT D'EAU - NEPAL - PHOTO ANTENNA©

Financement : DDC, Caritas, Pro Victimis



GUINEE CONAKRY Projet de l'Association Tinkisso à Dabola

Antenna s'est rendu en Guinée afin de faire une évaluation du projet de diffusion du chlore basé sur un système de kiosques animés par un réseau d'animateurs communautaires dans la région de Dabola. Dans le cadre de ce projet, les résultats suivants ont été atteints :

- ✓ **5 emplois créés** au niveau de la structure de Tinkisso et 16 emplois au niveau des kiosques (Animateurs communautaires)
- ✓ **Production journalière de 675 litres** de chlore actif avec un contrôle de qualité
- ✓ Les messages des **animateurs communautaires** sont clairs et justes ; les populations appliquent les doses requises
- ✓ **Les autorités sanitaires** sont satisfaites et collaborent tant au niveau local qu'au niveau national



Depuis 2008, l'Unicef s'est également associé à **Tinkisso** pour produire 620 bouteilles de chlore chaque jour. Ce projet se distingue du projet soutenu par Antenna par le fait que le chlore est distribué gratuitement. Depuis le début du programme, le nombre de cas et de morts du choléra a diminué considérablement. Selon l'Organisation Mondiale de la Santé, plus de 8000 cas ont été répertoriés en 2007 et 311 décès dus à la maladie ont été répertoriés. L'année suivante le nombre de cas est tombé à 513 et 32 décès ont été constatés.



2010 représente un moment clé car l'UNICEF prépare son retrait et il s'agit pour **Tinkisso** de mettre l'accent sur le marketing social et la promotion de sa solution de chlore afin de consolider son action et de trouver le moyen d'acquiescer son autonomie.

Dans le souci de rechercher une autonomie de l'association, seul garant de la pérennité du programme, Oezge Aydogan, a rédigé sa thèse dans le cadre du Master en relations internationales et gouvernance en s'appuyant sur les activités de **Tinkisso**. Afin de garantir une autonomie financière, les éléments suivants ont été identifiés :

- **Remplacer** les bouteilles de chlore d'un litre par des bouteilles d'une capacité inférieure (250ml) afin de répondre aux besoins et d'assurer un prix accessible.
- **Améliorer** l'emballage pour le rendre plus attractif et trouver un nom attrayant.
- **Augmenter** les points de ventes et poursuivre les activités de marketing social pour garantir la sensibilisation.

Financement: Service Industriel de Genève et Antenna Technologies Genève





MALI

Visite du projet de Formations sans Frontières à Mopti

Le projet étant axé sur la formation et la capacité des agents à trouver une activité génératrice de revenus à travers la production de chlore dans des centres de santé, il fallait s'assurer d'une sélection optimale des candidats, ce qui a pris plus de temps que prévu. Le projet suit son cours et devient un des 4 projets du programme UNICEF (voir ci-dessous).

Collaboration UNICEF



Préparation d'une collaboration avec l'UNICEF pour un projet pilote sur 4 régions pour la promotion du traitement d'eau à domicile basé sur la production locale de chlore.

Objectif général du projet

Participer à l'amélioration de l'accès à l'eau potable au niveau domestique au Mali par la production locale de chlore par électrolyse.

Objectifs spécifiques

1. **Etablir des méthodologies** de mise en œuvre, de suivi, de pérennisation et d'évaluation concernant la potabilisation de l'eau au niveau domestique par apport autonome de chlore.
2. **Améliorer la qualité** de l'eau à domicile grâce à la production de chlore actif pour 53'000 personnes dans quatre zones prioritaires du Mali.
3. Documenter et **capitaliser ces expériences** de manière à les rendre reproductibles.
4. Préparer un **passage à l'échelle** basé sur la méthodologie expérimentée et sur le savoir-faire acquis, documenté et capitalisé grâce aux interventions de la phase de recherche-action dans les différentes zones.

Les ONGs locales suivantes sont responsables de la mise en œuvre du projet dans les quatre zones identifiées :



Formations Sans Frontières équipe dix centres de santé de systèmes de production de chlore actif, autonomes en énergie électrique dans la région de Mopti. www.fsfmali.info

Aidemet Ong intervient dans la promotion de la production locale de chlore dans le district de Kadiolo (Région de Sikasso). www.aidemet.org 

L'ONG Le Tonus mène un programme pour lutter contre le choléra qui persiste dans la région de Kayes. www.letonusmali.org

AS EDEN envisage de se servir des électrochlorateurs pour potabiliser l'eau de puits dans la Commune V et la zone périurbaine de Bamako (Ganouan).

ASACOPA compte promouvoir la production locale de chlore dans la zone urbaine de Bankoni en partenariat avec Aidemet.

Ces zones d'intervention présentent l'avantage de représenter un éventail très varié de situations : milieu urbain, rural et périurbain, l'un des objectifs du projet étant précisément de documenter la faisabilité de la production locale de chlore et de la promotion du TED dans des contextes diversifiés.





R.D.Congo

Le programme « **Mama Uzima** », qui existe depuis 2004 se poursuit avec les activités des groupements de femmes qui sont chargées de la production, de la sensibilisation aux mesures d'hygiène et à la nécessité de chlorer l'eau de boisson et de la vente.

Les mois de juin à septembre ont connu une flambée de choléra à **Goma** qui a entraîné une production et une utilisation accrues du chlore à travers la ville. Le choléra a été déclenché par la rupture en fourniture d'eau potable par la REGIDESO (Société congolaise de traitement et de fourniture en eau potable) à travers la ville de **Goma** pendant trois jours consécutifs. Cette situation a obligé la population à s'approvisionner en eau puisée directement au lac Kivu, unique source d'approvisionnement.

Pour répondre à cette situation, le nombre de sites de chloration a été revu à la hausse afin de desservir un plus grand nombre de bénéficiaires qui consomment l'eau brute puisée directement au lac. La production a également été augmentée :

17.500 litres ont été produits en trois mois. Cette production concerne aussi bien la chloration le long du lac Kivu à travers 26 sites étalés sur une distance de 25 km (activité financée par



TRAVAILLEURS UZIMA - PHOTO ANTENNA

l'ONG Norwegian Church Aid) que la quantité utilisée pour remplir les flacons mis en vente à travers la ville de Goma (activité financée par Antenna).

Pendant cette période de grande flambée de choléra, l'accent a été mis sur la sensibilisation des masses à travers différents canaux de communication dont les mégaphones.



"MAMANS UZIMA" - PHOTO ANTENNA

AUTRES BENEFICIAIRES

En plus des projets menés par ses partenaires, Antenna continue à appuyer d'autres organisations dans la mise en place de projets de traitement d'eau à domicile. En se basant sur une moyenne d'utilisation de 12 heures par jour, la capacité totale de production de chlore actif de l'ensemble des appareils WATA® installés dans le monde en février 2010 couvre potentiellement les besoins quotidiens de 4'300'000 personnes.

Quelques projets à la loupe :

MALI DNH – Projet soutenu par ATF

La Direction Nationale de l'Hydraulique a fait l'acquisition de 35 WATA® pour l'intégration dans l'un de ses programmes d'accès à l'eau potable à 100km au sud de Bamako. Des séances de formation ont lieu auprès des futurs utilisateurs et auprès des responsables des associations d'usagers. La mise en œuvre se fait progressivement. Une évaluation sera faite en 2010. Nombre de bénéficiaires attendus : 30.000 personnes.

www.dnh-mali.org



Une convention a été signée avec la branche burkinabé de l'ONG internationale WaterAid pour l'intégration de 7 WATA® dans leur programme "Rain" de récolte des eaux pluviales. Les appareils, financés par la Fondation SAUR, vont être livrés début 2010 et bénéficieront à 35 communautés villageoises. Visitez les sites www.wateraid.org/burkina_faso et www.saur.com



La Direction de l'Hygiène Publique et de l'Education pour la Santé est intéressée par l'intégration du WATA® dans leurs structures de santé. Un projet pilote va voir le jour concernant 8 premiers appareils à installer à la périphérie de Ouagadougou ; l'expérience pourrait ensuite être étendue à d'autres structures du pays. Une convention cadre a été soumise au ministère de la santé. Le programme devrait se faire en concertation avec l'ONG suisse Helvetas. www.helvetas.ch



MAURITANIE L'antenne mauritanienne du GRET (groupe de recherche et d'échanges technologiques) a fait l'acquisition de 6 WATA® pour en étudier l'application dans leurs projets d'adduction d'eau et d'accès à l'eau potable. Une première évaluation sera faite courant 2010. SSF (Santé sans Frontières) a reçu 1 WATA® pour produire sa propre solution chlorée désinfectante. Des contacts sont en cours avec Unicef Mauritanie pour étudier les possibilités d'utilisation de l'appareil dans leurs programmes. www.gret.org

TECHNOLOGIE et LOGISTIQUE

Dans un souci d'amélioration permanent, Antenna Technologies a mis au point un nouveau modèle de WATA® standard.



Avec des tiges plus courtes et une gaine isolante, l'appareil peut être totalement immergé dans l'eau, d'où son nom: **WATA Plongeur**. Plus léger et plus compact, le nouveau kit **WATA Plongeur** est disponible depuis juillet 2009.

Les commandes et le conditionnement des colis sont centralisés chez Antenna Technologies à Genève en Suisse. Toute question ou commande relatives aux **WATA®** et à **WATASOL** sont à adresser à wata@antenna.ch

Une réorganisation logistique interne a permis d'établir une procédure de traitement des demandes. L'équipe d'Antenna est donc plus efficace dans la gestion des besoins du terrain, des conseils sur le modèle d'appareil le plus adapté au contexte, du mode de transport des colis, du suivi des ventes et du type de soutien technique nécessaire.

SPIRULINE - Projets suivis par Antenna Technologies Genève (ATG)



Antenna Trust India (ATI), à Madurai

En 2009, la production de spiruline continue d'être stable : plus de 2 tonnes. Les bassins tournent bien et les activités autour de la spiruline se développent. La **distribution gratuite** à des milliers d'enfants dénutris continue cependant, l'accent a été mis sur la sensibilisation et la vente par les femmes.

En effet, plusieurs cours de formation sur la nutrition, auxquels participent principalement des femmes villageoises, sont organisés par ATI. Grâce au programme de micro-crédit mis en place par l'association, **plus de 600 femmes ont développé leurs activités** de vente de spiruline dans leur village. ATI cible ainsi de nouveaux objectifs : des formations pour sensibiliser et des micro-crédits pour entreprendre des activités rentables.

Toute personne désireuse de visiter l'Eco-park lors d'un voyage dans le sud de l'Inde est bienvenue.
www.antennaindia.org

NUTRITECH : Une entreprise à but social



Antenna NUTRITECH, une entreprise commerciale à but non lucratif ("non commercial company") a été créée par ATI dans le but d'aider les petits producteurs à faire du marketing. Ainsi, **Antenna NUTRITECH** appuie, achète et distribue la production de spiruline de différents sites. Celle-ci est revendue aux pharmacies, ONGs et aux particuliers. Les revenus générés par **Antenna NUTRITECH** financent la distribution humanitaire de la spiruline dont des milliers d'enfants sont les bénéficiaires. www.antennanutritech.org

Le succès des bonbons "Green Tongue"

Depuis le mois d'octobre, **Antenna NUTRITECH** produit et diffuse à Madurai, des bonbons à la spiruline. Ceux-ci sont composés de poudre de spiruline produite sur place, de sirop de glucose et de sucre.



- ✓ Prix d'un bonbon: moins de 1 roupie
- ✓ Deux bonbons: 1 gramme de spiruline.
Quantité journalière suffisante pour un enfant

Les bonbons sont appréciés et bien acceptés par les enfants. Leur grand succès présage un bon avenir!





Antenna Kenya – l'innovation !

La phase d'expérimentation des bassins circulaires au Kenya a bien avancé durant l'année 2009. Les derniers détails techniques seront réglés pour le début de l'année 2010. Antenna Kenya bénéficie encore du soutien financier d'ATG.



Centrafrique et Cameroun

Durant l'année 2009, ATG a transféré à ATFrance le suivi des activités spiruline en Centrafricaine et au Cameroun. En Centrafrique, des importantes extensions sont en cours afin de répondre à la demande croissante. Au Cameroun, une évaluation est en préparation.

Succès scientifique genevois !

Le génome de la spiruline a été entièrement séquencé et enregistré à la banque mondiale des gènes "GenBank" par un consortium genevois réunissant **Antenna Technologies**, deux entreprises privées - **Biorigin SA** et **Fasteris**, ainsi qu'une **Haute École Spécialisée Hepia** (HES-so//Genève).



Récolte spiruline par notre partenaire à TINKISSO en Guinée.

En enregistrant le génome à GenBank, nous avons ainsi choisi de le rendre accessible publiquement et gracieusement à tous les utilisateurs potentiels et avons ainsi empêché son brevetage, objectif avéré de plusieurs concurrents.

Lien sur GenBank:

<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/nuccore/ACSK00000000>



Projets suivis par Antenna Technologies France (ATF)



BURKINA FASO

Les deux projets accompagnés par ATF sont devenus techniquement autonomes

“La ferme de Loumbila” soutenue par la congrégation des Travailleuses Missionnaires

- ✓ Production de spiruline stable.
- ✓ Construction de nouveaux bassins et renouvellement d'équipement entièrement auto financés par la ferme.
- ✓ Surface totale de production s'élève à 450m²
- ✓ Bénéficiaire principaux des dons de spiruline :
 - les enfants de l'orphelinat de Loumbila.
 - malades du VIH, à travers des associations d'entraide.

“La ferme de Ouahigouya” soutenue par l'association helvético-burkinabé “Bilifou-Bilifou” www.bilifou.ch

- ✓ Production de spiruline stable
- ✓ Extension d'un bassin de 100m². Surface totale de production : 300m²
- ✓ La ferme de Ouahigouya a fait le choix de distribuer gratuitement une grosse partie de la production. Pour cette raison, elle bénéficie encore d'un appui financier de l'association “Bilifou-Bilifou”.
- ✓ Bénéficiaires principaux des dons de spiruline sont les patients (principalement des enfants) des dispensaires ou du centre de renutrition de l'hôpital.

Plus d'information sur la spiruline au Burkina Faso : www.spirulineburkina.org



Formation d'agents de santé - Niger



MALI

“La ferme de Mopti” portée par la Mairie de Mopti et par un groupement d'associations :

ATF, “Cab Déméso” et “Au fil de la Vie” www.aufildelavie.org

En 2009, la production de spiruline fonctionne à plein régime dans des bassins de 600m².

- ✓ Bonne équipe exploitante, les techniques de culture sont maîtrisées, les activités sont correctement gérées.
- ✓ L'important stock de spiruline a conduit la ferme à suspendre la construction de nouveaux bassins de 300m²
- ✓ Bonne progression de la distribution humanitaire en zones rurales.

“La ferme de Bandiagara” gérée par l'association locale “Ya-G-Tu, financée par “Inspirafrika” association française. Malgré sa récente construction 200m² sont en fonction dans la ferme. L'association *Inspirafrika* soutient la ferme jusqu'à ce qu'elle ait atteint son autonomie.



Stratégie de diffusion de la spiruline au Mali

Financée par Flamant Vert France (indépendant de Flamant Vert Suisse).

Un important programme de diffusion et de sensibilisation a été lancé dans trois régions clés : la région de Mopti, la région de Ségou et le district de Bamako. Les méthodes choisies sont :

- ✓ L'approche à travers les structures sanitaires et sociales (dispensaires, centre de nutrition, orphelinats, ONG locales).
- ✓ La création d'une structure de vente via les réseaux de revendeurs existants et connaissant le terrain et les populations visées.



NIGER

“La ferme de Boubon”, autogérée par l'équipe d'exploitation. Durant l'année 2009, la ferme est devenue autonome financièrement et techniquement.

“La ferme de Dogondoutchi” gérée par ATF

Bonne production, 250m² de bassins sont actifs et 200m² sont en construction.

L'équipe exploitante a une excellente maîtrise de la production. Les comptes sont équilibrés et la ferme dégage même un léger bénéfice.

La distribution, notamment humanitaire (hôpitaux, dispensaires, etc) est très satisfaisante. La ferme peine à répondre à toute la demande, c'est pourquoi une extension des bassins de 200m² est prévue pour l'année 2010.



MAURITANIE

“La ferme de Nouakchott” portée par l'association mauritanienne Santé sans Frontières (SSF).

Démarrage, en avril 2009, du 1^{er} projet dans ce pays. Exploitation de 360m² de bassins.

Le projet est soutenu par le SCAC de Nouakchott et par l'entreprise SIKA France. La production et la distribution, commenceront dès le premier trimestre 2010.

La spiruline sera destinée en priorité aux enfants et aux femmes en difficultés fréquentant les centres de santé animés par SSF ainsi qu'aux enfants des garderies des quartiers défavorisés de Nouakchott. D'autres ONG et structures liées à la santé et à l'enfance ont également été contactées pour diffuser la spiruline produite.



MADAGASCAR

Antenna Tech. Antsirabé (ATA)

“La ferme d'Ibity”

Production 2009 : 341 kg de spiruline sèche
Extensions 2009 : 150m², au total 300m² de bassins

Le chaos politique et les difficultés économiques que traverse Madagascar n'ont pas favorisé les



ventes de spiruline. Grâce à dons financier d'Antenna Genève, de la Fondation Daniel de Jouvance



et de SOS Enfants, plus de 50% de la production a été donnée à 2'000 enfants.

Les sites suivis par ATA (Vonjaina, Ambano, Amadéa, EDS Antsirabé) ont produit 200 kg. La nouvelle exploitation à Bevala, inaugurée en avril et gérée par CAVEM, a déjà produit 40 kilos de spiruline.

La quasi totalité de ces 240 kilos a fait l'objet d'une distribution humanitaire auprès de 2'500 enfants dont les associations gérantes ont la charge.

“La ferme de Fianarantsoa”, nouveau site inauguré en novembre 2009 et financée par “Goutte d'Eau” à Lille et ATF



www.la-goutte-deau.com

Géré par : Enfants du Soleil à Fianarantsoa.

Bassins : 100m², production annuelle attendue 125kg

Une telle production permettrait d'apporter une « cure » de spiruline (100g), gratuitement à 440 enfants du centre d'accueil de l'association. Le reste de la production étant écoulé via ATA.

Antenna Technologies et Le Rotary Club d'Antsirabé ont signé une convention de partenariat pour le transfert de la gestion de 250m² de bassins construits à Mandray (à 6km d'Antsirabé), à Antenna Technologies Antsirabé.

Programme de sensibilisation

Programme de distribution de spiruline dans 4 Fokantany (équivalent d'un arrondissement). Distribution de spiruline à l'école de Tomboarivo à Antsirabé. Ainsi, ATA a fait don de 75kg dont 924 personnes ont bénéficié entre septembre et novembre 2009. ATA a également fait don à l'école de Tomboarivo, située dans un quartier déshérité d'Antsirabé, de 34kg de spiruline dont 350 élèves vont bénéficier.

Perspectives Antenna France en Asie du Sud-Est

Cambodge - Identification de partenaire terrain “Agrisud / Agri- Cam”. Demande de subvention en cours de rédaction.

Laos - Nos partenaires locaux se sont retirés du projet. Dommage, car le PAM est à la recherche de produits alimentaires élaborés localement et la FAO ne souhaite plus financer une aide alimentaire importée à 100%.

Paludisme – Argémone mexicana

Efficacité démontrée

Dans le cadre des recherches menées sur le paludisme au Mali, Antenna Technologies, en collaboration avec divers partenaires, dont Aidemet Mali et le département de Médecine Traditionnelle du Mali, a publié un premier essai clinique relatif à l'efficacité du traitement anti-paludique à base de la plante "Argémone Mexicana". Article "**La décoction d'Argémone mexicana pour le traitement du paludisme à falciparum simple**" disponible en anglais sur le site : www.sciencedirect.com

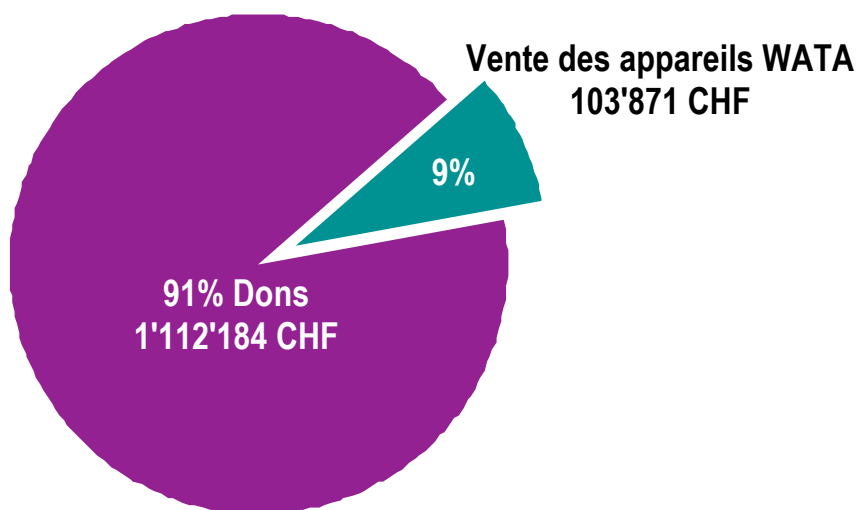
Santé mentale

"Parler pour éviter de délirer"

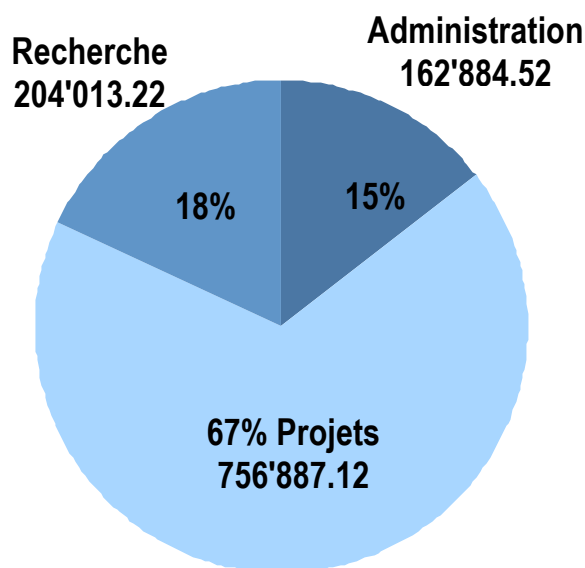
Dans le cadre du projet de recherche sur la santé mentale, l'article "Parler pour éviter de délirer" à été publié dans le du journal « Santé Mentale » en novembre 2009. Antenna Technologies, en collaboration avec la Haute Ecole de la Source et la Haute École Cantonale Vaudoise de la Santé a élaboré une technique spécifique d'entretien : le "Dialogue de Crise". Une nouvelle approche pour les patients en état psychotique aigu qui complète le processus thérapeutique habituel et favorise l'alliance thérapeutique. L'article complet se trouve sur notre site www.antenna.ch



Provenance des fonds en CHF



Dépenses en CHF



Dons et ventes	1'216'055.05
Frais: administratifs, recherche et projets	1'123'784.86
Résultat : bénéfice *	92'270.19

* ce résultat positif provient de la liquidation de la Fondation Antenna Internationale, qui est devenue Fondat Technologies, au 1er janvier 2010.

Différents liens utiles

Les sites WEB d'Antenna

Antenna Technologies Genève	www.antenna.ch
Antenna Technologies France	www.antenna-france.org
Antenna Trust India	www.antennaindia.org
Antenna Nutritech	www.antennanutritech.org

📄 Les sites internet de nos partenaires

Institute for Management Development	www.imd.ch
300 in 6	www.300in6.org
Environmental Camps for Conservation Awareness	www.ecca.org.np
Development Alternatives, Inde	www.devalt.org
Centre for Mass Education in Science Bangladesh	www.cmesbd.org
Vertical Shaft Brick Kiln, Népal	www.vsbkindia.org
DDC, Suisse	www.ddc.admin.ch
Caritas Suisse	www.caritas.ch
Formations Sans Frontières Mali	www.fsfmali.info
Aidemet Mali	www.aidemet.org
Association le Tonus, Mali	www.letonusmali.org
Direction Nationale de l'Hydraulique, Mali	www.dnh-mali.org
GRET, Mauritanie	www.gret.org
"Au fil de la vie"	www.aufildelavie.org
"Bilifou Bilifou", Burkina Faso	www.bilifou.ch
"La goutte d'eau"	www.la-goutte-deau.com
Fondation Saur	www.saur.com
Helvetas	www.helvetas.ch
Pro Victimis	www.provictimis.org

📄 Liens sur articles scientifiques

Séquençage du génome de la spiruline	www.ncbi.nlm.nih.gov/nuccore/ACSK00000000
<i>Article sur l'Argémone Mexicana</i>	www.sciencedirect.com

L'équipe de Genève

Denis von der Weid	Président et Fondateur
Laurence Gagnebin	Responsable administration et communication
Carole de Bazignan	Coordinatrice WATASOL
Julie Bergamin	Coordinatrice des projets WATASOL
Adriana Ramos Verdes	Administration et responsable logistique
Bertrand Graz	Médecin - conseils
Urs Heierli	Consultant et responsable du marketing social

Contacts

Contactez Antenna Technologies Genève	info@antenna.ch
Contact Eau Potable / WATASOL	wata@antenna.ch
Spiruline : Projets par Antenna France	antennafrance@yahoo.fr
Spiruline: Antenna Trust India	antennaindia@hotmail.com



Fondée en 1989, **Antenna Technologies** est une organisation non-gouvernementale, basée à Genève et reconnue d'utilité publique. Nous sommes un réseau de scientifiques et chercheurs travaillant en tandem avec une équipe de communication, diffusion,

gestion et suivi des projets terrain. Notre but est de développer et de disséminer des solutions technologiques simples afin de répondre aux besoins des populations à bas revenus dans les pays en développement. Nos principaux domaines d'activités sont l'accès à l'eau potable, la micro-nutrition, l'énergie et la santé publique.